

REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2024



INDICE

Lettera del Presidente agli stakeholder	3
Chi siamo	4
La Storia di Giellepi	5
Mission & Vision	6
I valori di Giellepi	6
SDGs Action Manager	7
Stakeholder engagement e analisi di materialità	10
Comprensione del contesto dell'organizzazione	10
Individuazione degli impatti attuali e potenziali, positivi e negativi	10
Stakeholder engagement e prioritizzazione degli impatti	13
GOVERNANCE	14
Qualità e sicurezza dei prodotti e benessere dei consumatori	17
Ricerca, sviluppo e innovazione	19
Etica, trasparenza e integrità del business	23
Gestione dei dati e cybersecurity	24
Gestione della catena di fornitura	25
SOCIAL	27
Attrazione, formazione e sviluppo del capitale umano	28
Diversità, equità, inclusione e pratiche lavorative	31
Salute e sicurezza sul lavoro	33
Relazioni con la comunità locale	34
ENVIRONMENT	35
Gestione dell'energia	36
Strategia climatica	38
Obiettivi ESG correlati agli SDGs	39
Nota metodologica	41
Indice dei contenuti GRI	42

Lettera del Presidente agli stakeholder

Cari stakeholder,

siamo lieti di presentarvi il nostro primo Report di Sostenibilità, frutto di un impegno basato su responsabilità e trasparenza. Questo documento rappresenta un passo importante verso una gestione sempre più strutturata e consapevole, che integra i temi ambientali, sociali e di governance (ESG) nel nostro modello di sviluppo.

Per Giellepi, la sostenibilità non è una dichiarazione d'intenti, ma un'estensione naturale del nostro modo di lavorare: scientifico, orientato alla Qualità, radicato in principi di etica e integrità. Operiamo in un settore in cui innovazione e affidabilità sono fondamentali, e crediamo che questi obiettivi debbano sempre accompagnarsi al rispetto per le persone, all'attenzione all'ambiente e alla costruzione di relazioni trasparenti e durature.

Il 2024 ha rappresentato per noi un anno di consolidamento e crescita: abbiamo continuato ad investire nella ricerca e nello sviluppo, nella formazione delle nostre persone, nella Qualità dei prodotti e in un contesto lavorativo sicuro, inclusivo e motivante. Abbiamo rafforzato la coerenza tra ciò che siamo, ciò che promettiamo e ciò che realizziamo, con l'obiettivo di creare valore reale per i nostri clienti, i collaboratori, i partner e il territorio in cui operiamo.

Questo primo Report è anche un'occasione di riflessione: racconta i risultati raggiunti, ma anche le aree su cui vogliamo continuare a migliorarci. È uno strumento che ci impegniamo ad utilizzare non solo per rendicontare, ma anche per ascoltare e dialogare in modo più efficace con tutti i nostri stakeholder.

Siamo consapevoli che la sostenibilità è un processo continuo. Intendiamo portarlo avanti con rigore, responsabilità e spirito di collaborazione, nella convinzione che ogni progresso – anche piccolo – contribuisca a costruire un'impresa più solida, moderna e utile alla società.

Grazie per la fiducia e per il contributo che ciascuno di voi offre a questo percorso.



Carlo Terruzzi



Chi siamo

Fondata nel 1998, Giellepi (di seguito anche “Azienda” o “Società” o “Organizzazione”) è una realtà italiana che ha fatto della ricerca scientifica, dell’innovazione e della Qualità i pilastri della propria identità. Con oltre 25 anni di esperienza, la Società si dedica allo sviluppo e alla commercializzazione di ingredienti funzionali destinati ai settori nutraceutico, della nutrizione sportiva e cosmeceutico, con l’obiettivo di promuovere il benessere della persona attraverso soluzioni avanzate, sicure e fondate su evidenze scientifiche.

Per raggiungere questo obiettivo, Giellepi coltiva un dialogo costante con il mondo della ricerca scientifica e investe in modo continuativo in ricerca e sviluppo, trasformando l’innovazione in valore concreto per brand owner, formulatori e partner industriali.

Ogni ingrediente viene selezionato e sviluppato secondo criteri rigorosi, supportato da evidenze cliniche e dalla collaborazione attiva con Università, centri di ricerca e partner internazionali. Questo approccio integrato consente a Giellepi di tradurre l’innovazione scientifica in soluzioni concrete, pensate per accompagnare le nuove abitudini di consumo e contribuire al benessere della persona nel contesto di uno stile di vita sano e consapevole.

Giellepi adotta una visione a lungo termine, in cui lo sviluppo di nuovi ingredienti è guidato non solo da logiche di mercato, ma anche da responsabilità etiche e ambientali.

Nel corso degli anni, Giellepi ha consolidato la propria posizione come uno dei principali fornitori di ingredienti nutraceutici in Italia, ampliando la propria presenza anche sui mercati internazionali grazie a un’identità aziendale fondata su affidabilità, competenza tecnica e flessibilità operativa. A ciò si affianca un’esperienza consolidata nella concessione in licenza di integratori alimentari e dispositivi medici, destinati ad aziende farmaceutiche e nutraceutiche che cercano soluzioni pronte all’immissione sul mercato e competitive in termini di efficacia e innovazione.

Il portfolio Giellepi comprende ingredienti proprietari, frutto di ricerca e innovazione interne, e una selezione accurata di materie prime di alta Qualità attentamente selezionate. Probiotici, astaxantina, diosmina, acido alfa lipoico ed enzimi sono alcuni dei best-seller di Giellepi.

Ogni prodotto è pensato per offrire un beneficio misurabile e per integrarsi in formulazioni moderne, sviluppate secondo criteri di sostenibilità e in linea con le tendenze globali di salute preventiva e benessere quotidiano.

Giellepi adotta una visione a lungo termine, in cui lo sviluppo di nuovi ingredienti è guidato non solo da logiche di mercato, ma anche da responsabilità etiche e ambientali.

Allo stesso tempo, l’impegno in ricerca e sviluppo è accompagnato da un percorso di sostenibilità trasversale che coinvolge processi, persone e partnership, con l’obiettivo di generare valore condiviso lungo tutta la filiera.

Oggi Giellepi continua a distinguersi per il solido know-how e per la capacità di unire competenza scientifica, attenzione alle esigenze dei Clienti e un forte orientamento alla Qualità, contribuendo attivamente alla costruzione di un futuro in cui salute, scienza e sostenibilità procedano di pari passo.

SEDE OPERATIVA
Via G. Verdi, 41/Q
20831 Seregno (MB)

SEDE LEGALE
Via A. Saffi, 21
20123 Milano (MI)



La Storia di Giellepi

La nostra storia inizia a Milano con la nascita di Giellepi Chemicals Srl. All'epoca, l'Azienda era specializzata nella distribuzione di intermedi e principi attivi farmaceutici (API) nel mercato locale.

1998

2000

Subito dopo l'inizio delle attività, grazie alla lunga esperienza nel settore alimentare e salutistico di Carlo Terruzzi, uno dei soci dell'Azienda, Giellepi inizia a dedicarsi alla vendita di materie prime per l'industria nutraceutica.

Dopo essersi concentrata per diversi anni nella vendita di ingredienti funzionali e nello sviluppo di prodotti finiti, tutte le attività commerciali della divisione API furono affidate ad una nuova entità indipendente, Giellepi Pharmaceuticals Srl.

2010

2010 - 2020

Di proprietà interamente della famiglia Terruzzi, Giellepi S.p.A. amplia la sua rete globale di partnership strategiche con l'obiettivo di fornire ingredienti brandizzati supportati scientificamente, diventando una delle aziende leader nel mercato italiano nella distribuzione di probiotici e ingredienti nutraceutici. Allo stesso tempo, l'Azienda è riconosciuta a livello internazionale per la sua attività di sviluppo e licenza di integratori alimentari e dispositivi medici supportati da evidenze cliniche.

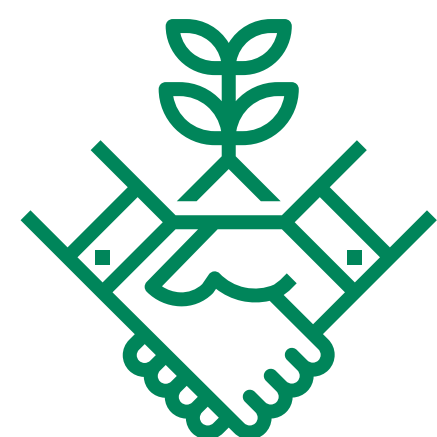
Dopo anni di successi con i propri prodotti venduti in più di 35 Paesi e un numero significativo di studi clinici pubblicati a supporto delle formulazioni sviluppate, Giellepi decide di cedere la divisione "prodotti finiti" per rafforzare ulteriormente il suo impegno nell'area degli ingredienti ad alto valore aggiunto.

2021

Oggi, con la stessa passione e professionalità che ci ha contraddistinto fin dall'inizio, come azienda a conduzione familiare, ci impegniamo a rappresentare nel mercato italiano alcuni tra i produttori di materie prime più importanti del settore e offrire al contempo ai nostri Clienti internazionali ingredienti di proprietà Giellepi.

Mission & Vision

La nostra mission: Giellepi si prefigge di creare valore aggiunto ai brand dei propri Clienti attraverso ingredienti e formulazioni innovative, supportate da dati scientifici e clinicamente validate, utili per il mantenimento del benessere e della salute.



La nostra vision: aspiriamo a diventare un punto di riferimento per l'industria della nutraceutica in termini di Qualità, innovazione e scienza.



I valori di Giellepi

I valori che definiscono l'identità di Giellepi e che si sono consolidati nel corso della sua storia costituiscono le basi per il corretto funzionamento dell'Azienda e per il raggiungimento della sua Mission.

Giellepi si ispira ai seguenti principi:

Dedizione e cura:

mettiamo la persona al centro. Da sempre Giellepi ha considerato la centralità delle persone in tutte le attività aziendali ed in quelle esterne. Ciò significa prestare attenzione alla storia di ciascuno, ad ogni singolo dettaglio dell'attività lavorativa, sia nelle relazioni umane che negli ambienti di lavoro.

Lavoro di squadra:

collaborazione! Crediamo che un team affiatato e coeso è una risorsa in grado di fare la differenza.

Reputazione e Integrità:

lavoriamo quotidianamente con grande senso etico e trasparenza per essere credibili e affidabili in ogni aspetto della nostra attività. Rispettiamo il lavoro di ciascuno con l'obiettivo di conquistare la fiducia di tutti i collaboratori e dei nostri Clienti.

Innovazione consapevole:

interpretiamo i cambiamenti del mercato per individuare le materie prime e le tecnologie che possono rappresentare per i nostri Clienti driver di innovazione e modernità. Innovare per noi significa offrire soluzioni pratiche, eticamente sostenibili, che spesso rispondono a bisogni ancora non espressi.

Scientificità:

i benefici dei nostri ingredienti devono essere comprovati da dati scientifici.

Collaborazioni strategiche:

costruiamo solide partnership con realtà internazionali che condividono i nostri valori, basando i rapporti su fiducia reciproca e trasparenza, per generare valore a lungo termine.

Orientamento al Cliente:

puntiamo a superare le aspettative del Cliente fornendo prodotti innovativi nonché vantaggi competitivi.

Cultura d'Impresa:

con la nostra Academy, investiamo in progetti di ricerca scientifica finalizzata ad una migliore conoscenza dei nostri prodotti nel rispetto della nostra mission di miglioramento della qualità della vita. Lavoriamo per proporre uno stile di vita sano ed una supplementazione alimentare supportata da evidenze scientifiche. Lavoriamo ad argomenti che stimolano nuove idee e favoriscono lo sviluppo delle persone.

Sostenibilità:

mettiamo il benessere dei nostri collaboratori al centro, promuovendo l'equilibrio tra vita lavorativa e personale. Sosteniamo realtà locali e promuoviamo iniziative per la tutela dell'ambiente e la diffusione della cultura d'impresa.

SDGs Action Manager

Nel 2024, Giellepi ha misurato i propri impatti ambientali, sociali e di governance utilizzando l'**SDGs Action Manager**, uno strumento internazionale sviluppato dal **Global Compact Network delle Nazioni Unite** in collaborazione con **B Lab**, ente privato no profit promotore del movimento B Corp.

Lo strumento integra la metodologia del **B Impact Assessment (BIA)** - framework riconosciuto a livello globale per la misurazione dell'impatto aziendale - con gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)** dell'Agenda 2030, in coerenza con i **10 Principi del Global Compact**. L'integrazione consente un'analisi strutturata e comparabile delle performance ESG, supportando l'allineamento strategico delle imprese agli standard internazionali di sostenibilità.

I 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), delineati dall'Agenda 2030 e approvati dai 193 Stati Membri delle Nazioni Unite nel 2015, mirano a catalizzare azioni concrete per costruire un futuro equo, prospero e sostenibile, fungendo da leva per un'analisi strategica del posizionamento aziendale rispetto alle sfide globali. Promuovendo la trasparenza e la responsabilità aziendale, questi obiettivi guidano le imprese nell'identificazione e nella mitigazione dei rischi per persone e ambiente, nonché nella creazione di prodotti e servizi innovativi che favoriscano lo Sviluppo Sostenibile.

Il percorso verso il 2030 impone alle imprese non solo l'adattamento dei propri modelli di business alle esigenze emergenti in ambito ESG, ma anche l'adozione di un approccio trasparente e responsabile. In tale prospettiva, le aziende sono chiamate a divenire agenti di cambiamento positivo, capaci di coniugare crescita economica, benessere collettivo e tutela ambientale.

L'**SDGs Action Manager** consente alle organizzazioni di ottenere un'autovalutazione dettagliata della propria contribuzione a ciascun SDG, espressa in termini percentuali. Questa analisi permette anche il confronto con un benchmark internazionale che riflette le performance medie delle imprese operanti nello stesso settore, nello stesso Paese e con analoghe caratteristiche dimensionali.

Il percorso di misurazione attraverso il tool dell'**SDG Action Manager** intrapreso da Giellepi si è articolato nelle seguenti fasi:

- **Sensibilizzazione e formazione:** acquisizione di conoscenze approfondite sugli SDGs da parte del team di lavoro.
- **Analisi interna:** prioritizzazione degli impatti legati agli SDGs sulla base della loro singola rilevanza rispetto al core business e al contesto operativo. In collaborazione con il management aziendale, sono stati identificati 9 SDGs prioritari su 17, elencati

nell'infografica in ordine decrescente di rilevanza per Giellepi.

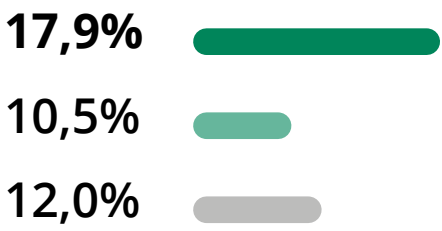
- **Valutazione tramite il "Modulo di Base":** misurazione generale della performance aziendale in materia di diritti umani, condizioni lavorative, gestione ambientale e governance.

- **Valutazione specifica per ciascun SDG:** analisi dettagliata del livello di allineamento rispetto a ciascun SDG rilevante, con attribuzione di un punteggio percentuale basato sulle pratiche e misure adottate dall'Azienda.

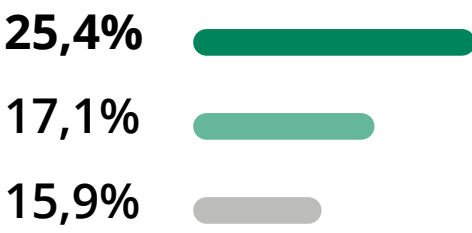


Nella tabella sottostante viene tracciato il punteggio raggiunto nell'anno 2024 rispetto a ciascun SDG, e il benchmark relativo al Paese e al settore di appartenenza, offrendo una panoramica delle performance aziendali rispetto agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile. Inoltre, viene evidenziato il contributo dell'Azienda agli SDGs, che sarà approfondito all'interno del presente Report di Sostenibilità.

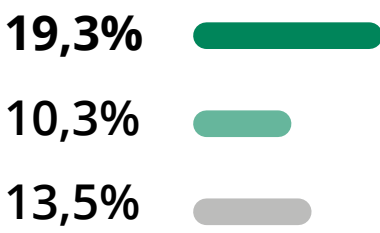
	 Punteggio Giellepi	 Benchmark Paese	 Benchmark Settore	Contributo principale di Giellepi agli SDGs
	40,9%			• Presenza di un Codice Etico • Presenza di un Codice di Condotta Fornitori • Investimenti per la Comunità locale • Monitoraggio delle emissioni di GHG
	27,8%			• Il 100% dei dipendenti supera il salario minimo contrattuale previsto per legge • Presenza di un Codice Etico contenente principi fondamentali in termini di tutela dei Diritti Umani • Svolgimento di formazione trasversale per i dipendenti • I tirocini e gli stage Universitari vengono retribuiti, anche se non strettamente obbligatorio per legge • L'Azienda ha stanziato risorse finanziarie per l'innovazione • Presenza di un Codice di Condotta Fornitori
	71,0%			• Il modello di business dell'Azienda contribuisce al raggiungimento dell'SDGs 3 attraverso lo sviluppo di materie prime che contribuiscono al miglioramento del benessere degli utilizzatori (es. integratori, prodotti nutraceutici) • Erogazione di buoni pasto per i dipendenti • Presenza di una Policy di Smart Working con l'obiettivo di favorire una maggior conciliazione tra vita privata e vita lavorativa • Giellepi dispone di un processo formalizzato per raccogliere informazioni circa la presenza di sostanze chimiche nei prodotti acquistati
	31,9%			• Sviluppo di prodotti anche in ottica di mitigazione dell'impatto ambientale ad essi associato • Investimenti costanti in innovazione, ricerca e sviluppo • Collaborazione attiva con Università, centri di ricerca e partner internazionali
	56,4%			• Implementazione di programmi di formazione continua e percorsi di sviluppo delle competenze tecniche, professionali e trasversali del personale aziendale • Il 100% dei dipendenti aziendali ha ricevuto formazione • L'Azienda è attiva nella divulgazione scientifica e nella collaborazione con Università e centri di ricerca, anche attraverso pubblicazioni, materiali commerciali e l'organizzazione di eventi tecnico-scientifici e formativi

**Punteggio
Giellepi****Benchmark
Paese****Benchmark
Settore****Contributo principale di Giellepi agli SDGs**

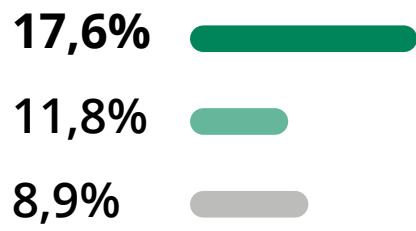
- L'Azienda, come da Codice Etico, promuove la parità di genere e un ambiente di lavoro inclusivo, equo e rispettoso, rifiutando qualsiasi forma di discriminazione
- Il 100% dei dipendenti, senza distinzioni di genere, è coperto da contrattazione collettiva che assicura condizioni eque di lavoro, retribuzione e copertura sanitaria integrativa
- Il 100% dei dipendenti, senza distinzioni di genere, ha accesso ai benefit aziendali e alle opzioni di flessibilità lavorativa
- Presenza di un Codice di Condotta fornitori che include principi di uguaglianza e antidiscriminazione
- Il 60% dei lavoratori aziendali è donna
- Il 50% dei manager aziendali è donna
- Il 33% dei membri del CdA è donna



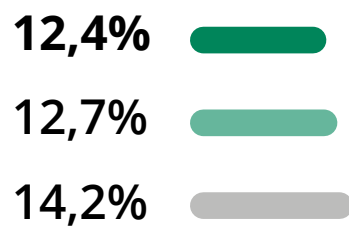
- L'Azienda adotta un Codice Etico scritto, comunicato a tutti i dipendenti, che definisce principi e comportamenti attesi, e ha implementato controlli interni per garantire trasparenza e prevenire fenomeni corruttivi
- L'Azienda adotta una serie di controlli finanziari volti a garantire la trasparenza, la sicurezza e l'integrità delle operazioni economiche
- L'Azienda dispone di una Privacy Policy che attesta il suo impegno a trattare i dati personali degli utenti nel pieno rispetto del GDPR (2016/679)
- Presenza di un Codice di Condotta Fornitori che li rende esplicitamente responsabili per la propria performance a livello sociale e ambientale



- L'Azienda, attraverso il Codice Etico e il Codice di Condotta Fornitori, promuove la tutela dei diritti umani, l'inclusione, la diversità e il rifiuto di ogni forma di discriminazione
- Tutti i dipendenti possono scegliere di aderire al fondo per l'erogazione di trattamenti pensionistici complementari del sistema obbligatorio



- L'Azienda monitora, registra e rende noti i propri consumi di energia
- Implementazione di misure di efficientamento e risparmio energetico all'interno dell'ambiente di lavoro, come l'illuminazione LED



- L'azienda monitora, registra e rende note le proprie emissioni di GHG
- Utilizzo di un mix energetico tradizionale con una quota di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili

Stakeholder engagement e analisi di materialità

Per definire le priorità su cui basare la presente rendicontazione di sostenibilità, Giellepi ha condotto un'analisi di materialità in linea con lo standard "GRI 3: Material Topics 2021", con l'obiettivo di identificare i temi economici, sociali e ambientali più rilevanti per l'Azienda e i suoi stakeholder. Il processo si è sviluppato attraverso diverse fasi progettuali, che hanno permesso di valutare e prioritizzare alcuni temi materiali sulla base della significatività dei relativi impatti.

Comprensione del contesto dell'organizzazione

La comprensione del contesto organizzativo ha rappresentato il primo passo essenziale per l'analisi di materialità, volto a identificare le tematiche e i trend ESG più significativi per l'Organizzazione e per il suo contesto di riferimento, tenendo conto sia dei fattori interni, sia delle dinamiche esterne. In questa fase, Giellepi ha analizzato la propria struttura, le proprie attività, il modello di business, i mercati di riferimento, le relazioni commerciali con clienti, fornitori, partner e altri stakeholder rilevanti, il contesto di sostenibilità in cui opera e le richieste, le aspettative e le necessità degli stakeholder.

Particolare attenzione è stata posta al confronto con le pratiche di sostenibilità adottate da realtà simili operanti nel settore nutraceutico, per individuare punti di riferimento utili in ottica di benchmarking.

L'analisi si è basata su una revisione articolata di fonti informative interne ed esterne, tra cui: documentazione aziendale, policy e iniziative di sostenibilità già in atto, rendicontazione di sostenibilità dei principali peer della Società a livello nazionale e internazionale, standard e framework settoriali riconosciuti, oltre ai principali trend normativi, di mercato e sociali. Particolare attenzione è stata posta al confronto con le pratiche di sostenibilità adottate da realtà simili operanti nel settore nutraceutico, per individuare punti di riferimento utili in ottica di benchmarking.

Individuazione degli impatti attuali e potenziali, positivi e negativi

L'analisi di contesto ha permesso di individuare una prima lista di impatti - attuali e potenziali, positivi e negativi - generati dalle attività dell'Azienda su economia, ambiente e persone, compresi quelli sui diritti umani, capaci di contribuire a influenzare in maniera significativa la percezione dei propri stakeholder e di orientare la strategia aziendale. Ogni impatto è stato associato ad un tema di sostenibilità rilevante e sottoposto alla valutazione del management, che ha quindi proceduto a identificare e validare i temi materiali di Giellepi.

Nella tabella seguente sono riportati i temi materiali individuati e gli impatti ad essi associati generati dalla Società. Per ciascun tema materiale, vengono indicati i punti della catena del valore in cui gli impatti si manifestano. Inoltre, ciascun impatto riporta un'indicazione di impatto positivo ("+") o negativo ("-"), attuale ("A") o potenziale ("P"). Una descrizione dettagliata dei presidi adottati e delle azioni implementate per la gestione degli impatti sono contenute nei paragrafi dedicati a ciascun tema materiale all'interno del presente Report di Sostenibilità.

Inoltre, attraverso la tabella sottostante, Giellepi mostra la correlazione tra le tematiche materiali e gli SDGs prioritari per l'Azienda riscontrati attraverso l'SDG Action Manager evidenziando come le aree di maggiore impatto della Società si allineino agli obiettivi globali di sostenibilità.

Pillar ESG	Tema materiale	SDGs correlati	Generazione dell'impatto			Impatti positivi/negativi, attuali/potenziali, associati ai temi materiali
			A monte	Nelle attività aziendali	A valle	
E	Gestione dell'energia			✓	✓	+/A Implementazione di strategie per ottimizzare l'uso dell'energia, ridurre gli sprechi e migliorare l'efficienza dei processi che richiedono energia
						-/P Assenza di iniziative per ottimizzare i consumi energetici, con potenziali sprechi e impatti ambientali negativi
	Strategia climatica			✓	✓	+/A Misurazione e monitoraggio delle proprie emissioni di CO ₂ , anche al fine di identificare le principali fonti di impatto e definire strategie di riduzione
						-/P Contributo al cambiamento climatico attraverso le emissioni dirette e indirette di gas a effetto serra
S	Attrazione, formazione e sviluppo del capitale umano	 		✓		+/A Valorizzazione del capitale umano attraverso l'implementazione di programmi di formazione continua e opportunità di crescita professionale mirati a valorizzare le competenze, il talento e la soddisfazione dei dipendenti
						-/P Scarsa attenzione al benessere e allo sviluppo dei lavoratori, con possibili cali di motivazione, produttività e aumento del turnover
	Diversità, equità, inclusione e pratiche lavorative	  		✓		+/A Promozione di condizioni di lavoro dignitose, politiche di welfare aziendale e di bilanciamento vita-lavoro e di una cultura aziendale inclusiva, basata sul rispetto delle differenze e sull'equità di trattamento
						-/P Assenza di iniziative per migliorare il benessere lavorativo, con rischio di insoddisfazione, disuguaglianze e minore coinvolgimento dei collaboratori
	Salute e sicurezza sul lavoro			✓		+/A Adozione di un sistema di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro, con l'obiettivo di prevenire incidenti sul lavoro e migliorare il benessere dei lavoratori
						-/P Mancata applicazione di misure adeguate per la salute e sicurezza sul lavoro, con rischi per il benessere fisico e psicologico del personale
	Relazioni con la comunità locale				✓	+/A Promozione e sostegno a iniziative del territorio con l'obiettivo di creare un impatto positivo sulla comunità locale
						-/P Mancanza di sostegno a iniziative sociali e culturali locali, con il rischio di indebolire il rapporto con la comunità e di non contribuire al miglioramento del benessere collettivo e dello sviluppo del territorio

Pillar ESG	Tema materiale	SDGs correlati	Generazione dell'impatto			Impatti positivi/negativi, attuali/potenziati, associati ai temi materiali
			A monte	Nelle attività aziendali	A valle	
G	Qualità e sicurezza dei prodotti e benessere dei consumatori				✓	+/A Realizzazione di prodotti sicuri, dagli elevati standard qualitativi, efficaci e supportati da evidenze scientifiche, promuovendo al tempo stesso il benessere dei consumatori e contribuendo a uno stile di vita sano e consapevole
						-/P Realizzazione di prodotti senza adeguati standard di sicurezza, qualità ed efficacia, con il rischio di prodotti non supportati da evidenze scientifiche, che potrebbero compromettere la fiducia dei consumatori
	Ricerca, sviluppo e innovazione	 			✓	+/A Adozione di tecnologie avanzate e soluzioni all'avanguardia, con l'obiettivo di rispondere alle esigenze di mercato e anticipare le nuove tendenze del settore della salute e del benessere
						-/P Mancato investimento in innovazione, con il rischio di non restare al passo rispetto all'evoluzione del settore e alle aspettative dei consumatori
	Etica, trasparenza e integrità del business		✓	✓	✓	+/A Adozione di processi decisionali e di condotta improntati su criteri di legalità, trasparenza, correttezza, integrità e anticorruzione in tutti gli aspetti delle operazioni aziendali
						-/P Adozione di un modello di business non allineato a questioni di etica, integrità, responsabilità e trasparenza aziendale con potenziali risvolti negativi in termini reputazionali e di fiducia da parte di clienti e collaboratori
	Gestione dei dati e cybersecurity		✓	✓	✓	+/A Gestione dei dati degli stakeholder in conformità alle normative vigenti. Implementazione di misure volte a ridurre i rischi legati alla sicurezza informatica
						-/P Mancata attenzione alla protezione dei dati, con possibili violazioni delle normative e maggiori rischi di sicurezza informatica
	Gestione della catena di fornitura	 	✓		✓	+/A Valutazione dei rischi legati al processo di approvvigionamento e monitoraggio dei fornitori riguardo parametri sociali, ambientali e di governance
						-/P Assenza di controlli sui fornitori, con potenziali impatti negativi su sostenibilità, responsabilità sociale e conformità normativa

Stakeholder engagement e prioritizzazione degli impatti

Stakeholder engagement e prioritizzazione degli impatti La fase successiva del processo di Analisi di Materialità ha visto il coinvolgimento del management aziendale, del team ESG di Giellepi e di altri stakeholder nella valutazione degli impatti e delle relative tematiche di sostenibilità associate.

In un primo momento, al fine di prioritizzare gli impatti identificati, il management di Giellepi e le principali figure aziendali di riferimento per le tematiche ESG sono stati coinvolti in un workshop di materialità, svoltosi attraverso la condivisione di un questionario on-line. Durante il workshop ogni impatto è stato valutato su una scala di significatività, assegnando un punteggio specifico a ciascun impatto per determinare la rilevanza dei temi.

È stata poi predisposta una survey ESG che ha rappresentato il fulcro dell'attività di coinvolgimento delle principali categorie di stakeholder di Giellepi. La collaborazione e il dialogo con i portatori di interesse interni ed esterni costituiscono infatti un elemento centrale del modello operativo di Giellepi, anche in relazione al perseguimento degli obiettivi di sostenibilità, al fine di allineare le proprie azioni con le esigenze delle comunità e dei contesti in cui opera.

L'Azienda riconosce l'importanza di costruire relazioni solide e di perseguire l'obiettivo comune di generare un impatto positivo sulle persone e sull'ambiente. Il piano di coinvolgimento è stato definito in collaborazione con le funzioni interne che quotidianamente intrattengono relazioni dirette con ogni categoria di stakeholder. Il questionario è stato inviato tramite link ad un panel rappresentativo dei principali **stakeholder di Giellepi**, composto da:

- **Dipendenti**
- **Clienti**
- **Fornitori di prodotti, di servizi e outsourcing**
- **Università**

Gli impatti valutati tramite analisi interna e coinvolgimento degli stakeholder hanno portato alla definizione di una lista prioritizzata dei temi materiali associati, rappresentata nella tabella sottostante. I risultati delle due attività di valutazione, infine, sono stati condivisi e validati con il management di Giellepi, assicurando il loro allineamento con la strategia aziendale.

Lista prioritizzata delle tematiche materiali

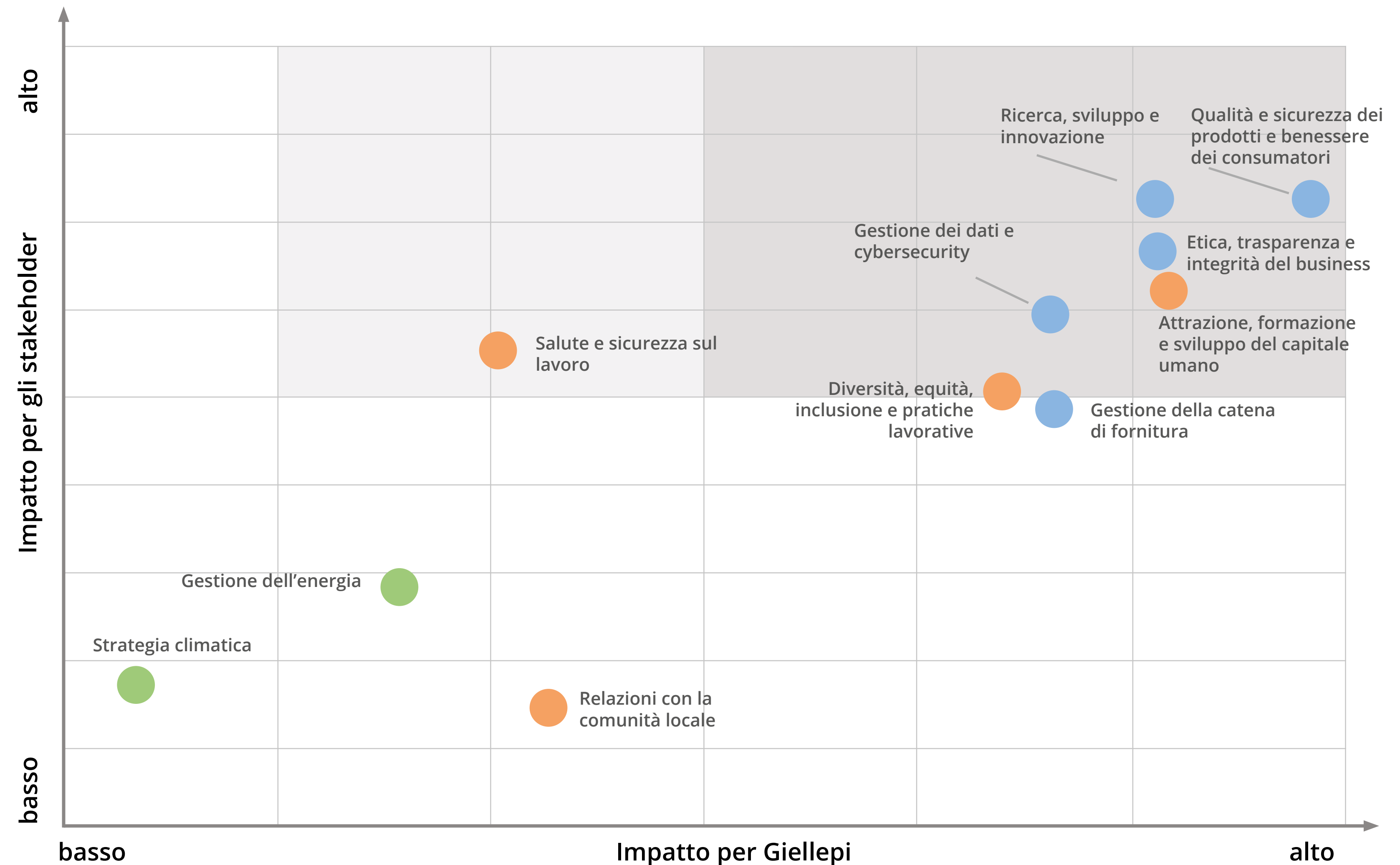
1	Qualità e sicurezza dei prodotti e benessere dei consumatori	G
2	Ricerca, sviluppo e innovazione	G
3	Etica, trasparenza e integrità del business	G
4	Attrazione, formazione e sviluppo del capitale umano	S
5	Gestione dei dati e cybersecurity	G
6	Diversità, equità, inclusione e pratiche lavorative	S
7	Gestione della catena di fornitura	G
8	Salute e sicurezza sul lavoro	S
9	Gestione dell'energia	E
10	Relazioni con la comunità locale	S
11	Strategia climatica	E

La priorità emersa dai risultati dell'analisi di materialità è coerente con il settore industriale dell'Azienda, che si occupa di compravendita e distribuzione all'ingrosso di prodotti chimico-farmaceutici per l'industria. La Qualità e Sicurezza dei prodotti e il benessere dei consumatori emerge come un aspetto centrale, riflettendo l'impegno per tutelare la salute e il benessere degli utenti finali.

L'Azienda si impegna a garantire elevati standard di Qualità e Sicurezza, affinché i prodotti distribuiti rispondano ai più alti requisiti normativi e contribuiscano positivamente alla salute e alla qualità della vita delle persone. Anche la ricerca, lo sviluppo e l'innovazione emergono come un tema cruciale in un settore in continua evoluzione, dove il progresso scientifico e tecnologico giocano un ruolo fondamentale nel migliorare l'efficacia, la sicurezza e la sostenibilità dei prodotti. Investire in ricerca e sviluppo consente all'Azienda di anticipare le esigenze del mercato, promuovere soluzioni innovative e contribuire al benessere dei consumatori attraverso prodotti sempre più sicuri e performanti. Inoltre, anche l'etica, la trasparenza e l'integrità del business sono questioni imprescindibili, che non solo rispondono alle aspettative normative, ma anche agli standard di responsabilità sociale e alle richieste di un mercato sempre più attento alla sostenibilità e alla correttezza nelle pratiche aziendali.

Infine, il risultato prodotto dall'attività, approvato dal Consiglio di Amministrazione di Giellepi, è stato rappresentato in un grafico bidimensionale noto come *Matrice di materialità*, qui di seguito riportato. In questo grafico, l'asse delle ordinate mostra la media delle valutazioni date alle diverse tematiche materiali dagli stakeholder esterni e dai dipendenti, mentre l'asse delle ascisse riflette la media delle valutazioni assegnate dal management aziendale e dal team ESG.

Matrice di materialità



Legenda

 GOVERNANCE SOCIAL ENVIRONMENT

GOVERNANCE



Governance

Giellepi S.p.A. è una Società per Azioni con sede legale nel Comune di Milano (MI), come risultante dall'iscrizione al Registro delle Imprese presso la Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi.

Le quote societarie sono detenute da una Società a Responsabilità Limitata, che possiede il 45% del capitale, e da tre persone fisiche, che detengono rispettivamente il 17,5%, il 17,5% e il 20% della Società.

Giellepi adotta un modello di governance basato su principi, norme e procedure volti a garantire una gestione trasparente, efficiente e conforme alle normative vigenti. Tale modello è finalizzato a tutelare gli interessi dei soci e degli stakeholder, favorendo una crescita sostenibile e bilanciata nel tempo.

Il sistema di governance dell'Azienda si fonda su principi di trasparenza, integrità e responsabilità, assicurando una chiara definizione dei ruoli e delle responsabilità all'interno dell'organizzazione, nonché un'adeguata ripartizione dei poteri tra le diverse funzioni aziendali. Viene altresì garantito un equilibrato bilanciamento tra le attività di gestione e quelle di controllo, in linea con le migliori pratiche di corporate governance.

Questo approccio contribuisce al consolidamento della reputazione e dell'affidabilità dell'Azienda, rafforzando la fiducia degli stakeholder e del mercato. L'orientamento alla gestione responsabile e al lungo termine rappre-

senta un elemento strategico imprescindibile per il perseguimento degli obiettivi aziendali e per la creazione di valore sostenibile.

La Società ha adottato un sistema di amministrazione e controllo tradizionale, secondo quanto previsto dal Codice civile italiano, che si articola in un organo di gestione, il Consiglio di Amministrazione e da un organo di revisione e controllo contabile, il Collegio Sindacale.

La struttura degli organi societari al 31 dicembre 2024 comprende, nel dettaglio:

- un **Consiglio di Amministrazione** pluripersonale collegiale, il più alto organo decisionale della Società, al quale sono affidati tutti i poteri per l'ordinaria e la straordinaria amministrazione e può pertanto compiere qualsiasi atto di amministrazione;
- un **Collegio Sindacale** che è responsabile di garantire il rispetto della legge, dello statuto e dei principi di corretta Amministrazione ed è responsabile per la revisione legale dei bilanci.

Spetta all'organo amministrativo l'adozione delle deliberazioni previste per legge, nonché gli adeguamenti dello Statuto a disposizioni normative. I membri del Consiglio di Amministrazione sono nominati dall'assemblea ordinaria, che delibera secondo le maggioranze di legge. Gli Amministratori hanno diritto al rimborso delle spese sostenute nell'esercizio delle loro funzioni e al compenso che verrà stabilito dall'assemblea dei Soci. Si riporta inoltre che il

presidente del Consiglio di Amministrazione non è anche un alto dirigente dell'organizzazione.

Il Consiglio di Amministrazione, quale massimo organo decisionale della Società, è responsabile della definizione e del monitoraggio della strategia di sostenibilità, assicurando che essa sia pienamente integrata nelle scelte strategiche e nelle attività operative. Nel dettaglio, garantisce che gli impatti generati dalle attività aziendali sull'ambiente, sull'economia e sulle persone siano gestiti con responsabilità e lungimiranza, promuovendo l'allineamento ai valori che orientano l'operato della Società. Il Consiglio valuta periodicamente l'efficacia delle politiche ESG e l'adeguatezza del sistema di governo societario, compreso il controllo interno e la gestione del rischio, al fine di rafforzare la trasparenza, la resilienza e la sostenibilità nel lungo periodo.

Giellepi ha avviato un percorso strutturato di

consolidamento delle pratiche ESG, supportato da un team dedicato alla sostenibilità, che rappresenta una risorsa chiave nel miglioramento continuo del profilo sociale e ambientale dell'Azienda. Il team ESG, composto da figure multidisciplinari e provenienti da diverse funzioni aziendali, favorisce una visione integrata e trasversale delle tematiche di sostenibilità. Riunendosi con regolarità, offre un luogo di confronto costruttivo su obiettivi, strategie e azioni legate all'etica, all'ambiente e alle relazioni con gli stakeholder. Nel corso del 2025 è prevista la formalizzazione del team ESG attraverso la costituzione di un Comitato di Sostenibilità con l'intento di rafforzare il presidio delle tematiche ESG e integrare sempre più questi aspetti nel processo decisionale aziendale.

Nella tabella seguente viene riportata la composizione del Consiglio di Amministrazione per genere e per fascia di età.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI GIELLEPI S.p.A. AL 31 DICEMBRE 2024

Componente	Ruolo	Genere	Fascia di età	Esecutivo/ Non esecutivo	Durata in carica
Terruzzi Carlo	Presidente del Consiglio di Amministrazione	Uomo	>50	Esecutivo	Fino ad approvazione del bilancio al 31/12/2026
Terruzzi Alessia	Consigliera	Donna	30-50	Esecutivo	Fino ad approvazione del bilancio al 31/12/2026
Terruzzi Fabio Pietro	Consigliere	Uomo	30-50	Esecutivo	Fino ad approvazione del bilancio al 31/12/2026

Qualità e sicurezza dei prodotti e benessere dei consumatori

Nel settore degli ingredienti funzionali e dei prodotti nutraceutici, la Qualità e la sicurezza rappresentano dimensioni imprescindibili per la tutela dei consumatori, la fiducia del mercato e la credibilità dell'impresa. Operare in questo contesto implica affrontare con responsabilità rischi rilevanti come l'utilizzo di ingredienti non conformi o non tracciabili, l'impiego di claim non supportati da evidenze scientifiche, l'assenza di trasparenza informativa e la scarsa efficacia delle misure di controllo lungo la supply chain.

In risposta a queste sfide, Giellepi pone la Qualità al centro della propria strategia, unendo rigore tecnico e scientifico, presidio normativo, innovazione, formazione interna, e attenzione al benessere delle persone. Forte di una consolidata esperienza nello sviluppo di soluzioni nutrizionali avanzate per il mercato B2B, l'Azienda è in grado di rispondere con competenza alle sfide del mercato, offrendo soluzioni nutrizionali avanzate e ingredienti funzionali dagli elevanti standard qualitativi, sicuri, efficaci e affidabili, pensati per supportare stili di vita sani e rispondere alle esigenze di salute e benessere dei consumatori moderni in modo consapevole e scientificamente validato.

La tutela della salute del consumatore costituisce un prerequisito essenziale in ogni fase del ciclo di vita dei prodotti ideati da Giellepi: dalla ricerca e sviluppo alla selezione delle materie prime, dalla progettazione formulativa fino alla validazione attraverso studi preclinici e clinici. Questo processo è guidato da un'attenta osservanza della normativa nazionale e internazionale, nonché dei codici volontari del settore, con l'obiettivo di assicurare che ogni prodotto svolga la funzione dichiarata senza comportare rischi per la salute.

A tale scopo, ogni prodotto viene sottoposto a valutazioni rigorose e strutturate degli impatti sulla salute e sicurezza, con l'obiettivo di monitorarne costantemente la Qualità e la conformità e di migliorarne le prestazioni.

Il Sistema di Gestione per la Qualità di Giellepi, certificato ISO 9001, garantisce un controllo puntuale dei processi aziendali, della conformità tecnica dei prodotti e della gestione di eventuali reclami e non conformità. Questo approccio consente di attuare azioni correttive efficaci, rapide e mirate, rafforzando l'affidabilità dell'Azienda e sostenendo un percorso di miglioramento continuo.

Ogni prodotto è sottoposto a una valutazione del rischio, basata su una procedura interna strutturata, che tiene conto di variabili come la natura del prodotto, il Paese di provenienza e la tipologia di fornitore, permettendo un controllo preventivo e mirato.

Nel periodo di rendicontazione non sono stati rilevati episodi di non conformità a regolamenti e codici volontari in materia di salute e sicurezza dei prodotti.

Eventuali non conformità registrate hanno avuto carattere marginale, non hanno interessato aspetti legati alla sicurezza o alla salute, e si sono verificate con una frequenza statisticamente trascurabile, a conferma dell'efficacia e della solidità del Sistema di Gestione per la Qualità adottato da Giellepi.

Nella tabella seguente sono riportati alcuni specifici indicatori di Qualità monitorati da Giellepi relativi al biennio 2023-2024.



Indicatori Qualità	2023	2024	Soglia accettabilità
Non conformità a fornitore in rapporto alle forniture totali	2,1%	0,3%	≤ 3%
Reclami clienti in rapporto agli ordini totali	0,3%	0,2%	≤ 1%

Per Giellepi, assicurare un'informazione chiara, completa e trasparente sui propri prodotti non è soltanto un obbligo normativo, ma un impegno concreto verso i propri Clienti, affinché possano compiere scelte informate e consapevoli. A tale scopo, l'Azienda adotta una procedura rigorosa per l'informazione sui prodotti, garantendo che tutti i prodotti destinati al mercato B2B siano conformi al Regolamento (UE) 1169/2011, che stabilisce i requisiti di etichettatura per i prodotti alimentari e alla normativa europea di riferimento relativa alla Qualità e sicurezza alimentare.



Ogni prodotto è accompagnato da una scheda tecnica dettagliata, che fornisce ai Clienti tutte le informazioni necessarie per una corretta etichettatura, assicurando che i dati siano chiari, accurati e completi. Le schede tecniche coprono aspetti come la composizione, l'origine degli ingredienti, i parametri di sicurezza e Qualità, e la conformità alle normative europee, oltre a informazioni sulla corretta conservazione. Inoltre, per i prodotti che lo prevedono, è presente una scheda di sicurezza, che fornisce indicazioni sull'uso sicuro, i potenziali rischi e il corretto smaltimento, in ottemperanza alla normativa ambientale.

Oltre a effettuare uno screening preliminare di conformità alla normativa alimentare vigente, considerato un prerequisito imprescindibile, Giellepi conduce una verifica approfondita di ogni materia prima, tenendo conto di specifiche certificazioni e criteri aggiuntivi richiesti dal mercato o da particolari categorie di consumatori.

L'Azienda ha adottato rigorosi controlli interni per garantire la conformità alle normative e ai codici volontari relativi all'etichettatura e alle informazioni sui prodotti e non sono stati rilevati episodi di non conformità.

Tra questi, il controllo della conformità al CITES per la tutela delle specie, l'inclusione nella lista WADA per l'antidoping e le certificazioni HALAL e KOSHER per rispondere a esigenze religiose. Viene inoltre valutata l'idoneità all'uso in prodotti dichiarati VEGAN e VEGETARIAN.

Nel periodo di rendicontazione, l'Azienda ha adottato rigorosi controlli interni per garantire la conformità alle normative e ai codici volontari relativi all'etichettatura e alle informazioni sui prodotti e non sono stati rilevati episodi di non conformità.

In ottica di salute e sicurezza, Giellepi ha avviato nel 2024 un importante progetto in collaborazione con la United States Pharmacopoeia (USP) per verificare l'origine vegetale della bromelina sul mercato globale. Le analisi, condotte da laboratori terzi accreditati, hanno rivelato che molti campioni di bromelina provenienti da India e Cina erano adulterati e non contenevano realmente questa sostanza.



L'USP, già a conoscenza della problematica, ha avviato una collaborazione con l'Azienda per approfondire il tema e avviare un'analisi più ampia in laboratori certificati americani. L'obiettivo è mappare la bromelina prodotta in Cina, India e Thailandia per garantire la Qualità della materia prima disponibile sul mercato.

Ricerca, sviluppo e innovazione

In qualità di pioniere nel settore degli integratori alimentari, Giellepi considera la scienza e l'innovazione come elementi imprescindibili per la creazione di prodotti di alta Qualità. All'interno della strategia di sostenibilità della Società, la ricerca scientifica, lo sviluppo e l'innovazione rappresentano un asse strategico distintivo e imprescindibile. L'investimento in R&D, che rappresenta circa il 7% del fatturato, persegue l'obiettivo di individuare ingredienti e soluzioni in grado di garantire benefici concreti, documentati e validati in termini di efficacia e sicurezza per l'utilizzatore finale, con un'attenzione particolare rivolta anche alla mitigazione dell'impatto ambientale ad essi associato.

Questo approccio rigoroso e orientato all'evidenza scientifica permette a Giellepi di rispondere in modo puntuale e proattivo alle esigenze del mercato, mantenendo un forte allineamento con i bisogni dei propri Clienti e dei consumatori finali.

L'attività di Giellepi, fortemente impegnata anche sul fronte divulgativo, si traduce altresì nella produzione di pubblicazioni su riviste scientifiche internazionali e di materiali a supporto della comunicazione commerciale, nella promozione di progetti di innovazione di prodotto, nella collaborazione con Università e centri di ricerca, nonché nell'organizzazione di eventi a carattere tecnico-scientifico e formativo.

Nel corso degli anni Giellepi ha costruito un network scientifico internazionale di alto livello, che supporta attivamente l'attività di validazione delle materie prime.



Nel corso degli anni Giellepi ha costruito un network scientifico internazionale di alto livello, che supporta attivamente l'attività di validazione delle materie prime.

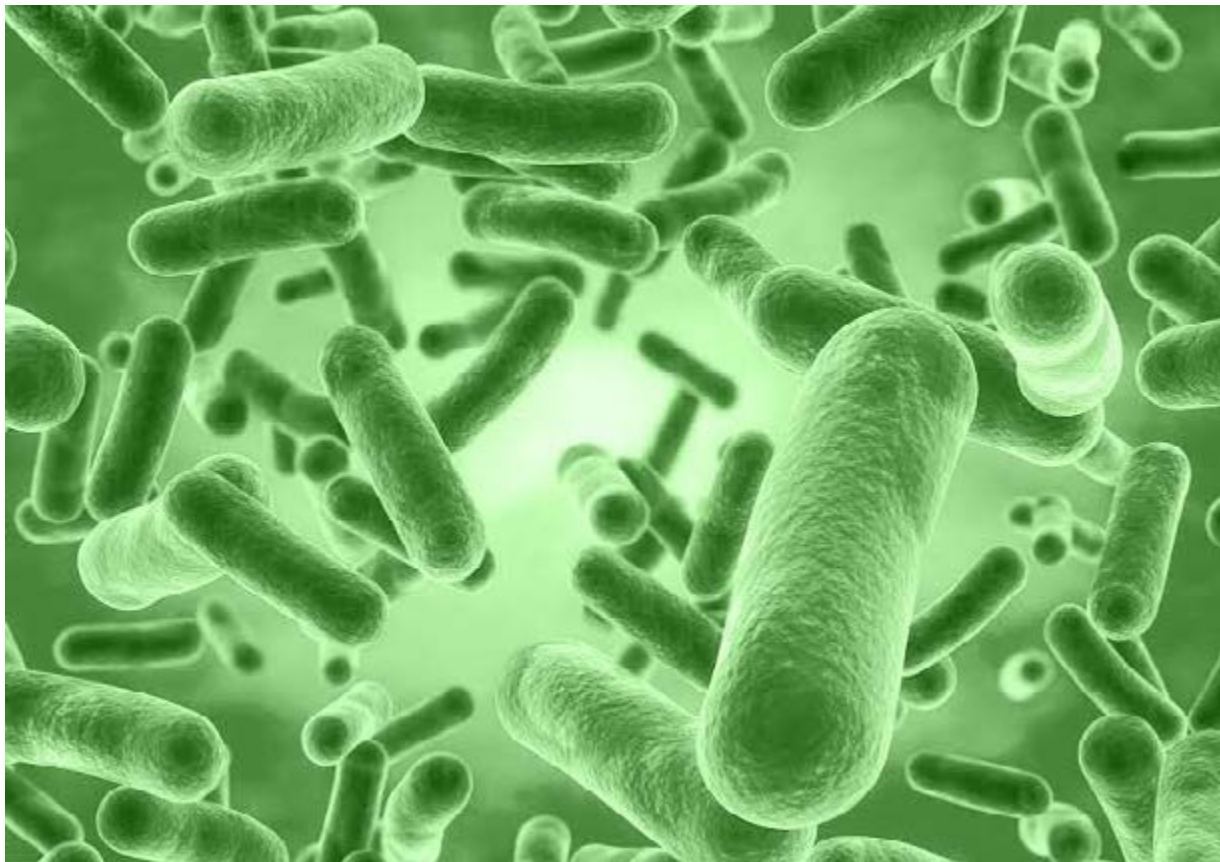
La collaborazione con istituzioni accademiche di prestigio e con enti di ricerca, come il Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR) e l'Istituto Superiore di Sanità, è essenziale per garantire

l'affidabilità dei risultati. Inoltre, il network locale ed internazionale comprende numerose Università, organizzazioni di ricerca a contratto (CRO), ricercatori e professionisti del settore medico, tutti impegnati nella definizione e realizzazione di protocolli di ricerca rigorosi che rispettano elevati criteri scientifici.

Il processo di validazione scientifica, applicato alle materie prime sviluppate da Giellepi, ha inizio con studi di caratterizzazione finalizzati all'identificazione e alla quantificazione dei composti bioattivi presenti negli ingredienti. A questi seguono valutazioni della bioaccessibilità, biodisponibilità e del metabolismo, con l'obiettivo di comprendere il comportamento delle sostanze attive a livello biologico. La fase successiva prevede l'analisi del meccanismo d'azione e della sicurezza dell'ingrediente mediante l'impiego di modelli in vitro e in vivo validati, al fine di indagare anche l'eventuale sinergismo tra le sostanze caratterizzanti l'ingrediente funzionale. A completamento del percorso, vengono condotti studi clinici sulla popolazione target, volti a confermare i potenziali benefici e, contestualmente, a verificarne il profilo di sicurezza d'uso. L'ultima fase del processo consiste nella condivisione dei risultati attraverso la pubblicazione su riviste scientifiche internazionali, peer-reviewed e indicizzate, a garanzia di trasparenza e rigore metodologico.

Nel biennio 2023-2024 le pubblicazioni scientifiche hanno riguardato ambiti di studio quali la nutraceutica, la fitoterapia, la salute gastrointestinale e cardiovascolare, oltre allo sviluppo di probiotici innovativi. Le pubblicazioni scientifiche hanno riguardato sia prodotti già presenti sul mercato sia soluzioni ancora in fase di sviluppo, con l'obiettivo di validarne i benefici in modo trasparente e rigoroso.

Le ricerche si sono focalizzate su ingredienti botanici e approcci sostenibili per la prevenzione e il supporto alla salute, in ambito preclinico e clinico. Particolare attenzione è stata rivolta ai sottoprodotti del bergamotto, valorizzati come fonte di composti bioattivi con potenziale nutrizionale e terapeutico. In parallelo, uno studio clinico ne ha confermato i benefici su parametri metabolici e cardiovascolari. Sono stati inoltre approfonditi il ruolo degli enzimi digestivi nei disturbi gastrointestinali e l'efficacia di un integratore a base di monacoline, γ -oryzanolo e GABA nella dislipidemia lieve. Un'ulteriore revisione ha messo in luce le proprietà antiossidanti dell'acido alfa-lipoico.



In ambito probiotico, il ceppo *Bacillus coagulans* LMG S-24828 ha mostrato efficacia contro la Candida e sicurezza d'uso grazie alla capacità di proliferare nel tratto intestinale.

Le collaborazioni con Università avviate o proseguite nel corso del 2024 sono riassunte nella tabella sottostante.

Università	Descrizione attività
Università degli Studi di Napoli Federico II	Sono attualmente in corso studi clinici e preclinici per la caratterizzazione e la valorizzazione di prodotti a marchio Giellepi.
Università degli Studi di Milano	Collaborazione scientifica nell'ambito del dottorato di ricerca in "Food Systems" i cui obiettivi sono: valutare gli effetti di ingredienti di origine vegetale a marchio Giellepi sul benessere intestinale; descrivere l'attività di diversi blend enzimatici a marchio Giellepi su substrati complessi in seguito a transito intestinale simulato in vitro; caratterizzare sia genotipicamente che fenotipicamente un ceppo di <i>H. coagulans</i> a marchio Giellepi.
Università degli Studi di Milano Bicocca	Collaborazione scientifica nell'ambito del dottorato di ricerca in "Strategic Innovation for Sustainable and Smart Ecosystems (SIS2E)". L'obiettivo delle attività è quello di sviluppare nuovi ingredienti nutraceutici innovativi, efficaci e sicuri da impiegare negli integratori alimentari.
Università di Modena e Reggio Emilia	Collaborazione scientifica nell'ambito del dottorato di ricerca in "Clinical and Experimental Medicine" finalizzata alla definizione delle attività di un ceppo di <i>H. coagulans</i> a marchio Giellepi nella gestione di affezioni di interesse uroginecologico attraverso approcci molecolari e cellulari.
Università degli Studi di Parma	Collaborazione scientifica finalizzata allo sviluppo e valorizzazione di ingredienti di origine vegetale innovativi mediante studi in silico e modelli cellulari diversi per l'identificazione dei pathways molecolari alla base delle proprietà biologiche del prodotto. Tale collaborazione ha anche l'obiettivo secondario volto alla formazione e all'aggiornamento del personale di Giellepi.
Università di Pisa	Collaborazione scientifica finalizzata alla valutazione degli effetti sinergici di due ingredienti a marchio Giellepi, singolarmente e in combinazione, su un modello animale di "inflammaging".
Università di Pavia	Collaborazione scientifica finalizzata alla valutazione dell'efficacia clinica e della sicurezza di integratori sviluppati da Giellepi per differenti applicazioni.

Tra i principali eventi e workshop a carattere tecnico-scientifico organizzati nel biennio 2023-2024 si annoverano:

- A fine 2023, un evento tenutosi presso l'Hotel Excelsior Gallia, è stato dedicato ai temi della ricerca scientifica e dell'innovazione di prodotto inerenti estratti botanici, integratori alimentari e fitocomplessi. È stata un'opportunità unica di networking, con approfondimenti scientifici e momenti di confronto tra esperti del settore.
- A seguito della fiera CPhI (Convention on Pharmaceutical Ingredients) 2024, Giellepi ha organizzato l'evento Wine & Science, un'occasione unica per scoprire la nuova generazione di probiotici, approfondire la storia della sostenibilità degli ingredienti botanici e comprendere il valore delle evidenze cliniche a supporto dei prodotti nutraceutici. Durante l'evento, fornitori, produttori di ingredienti, CDMO globali e brand internazionali, parte della rete di stakeholder dell'Azienda, hanno presentato interventi scientifici focalizzati su materie prime innovative, sviluppate sia da Giellepi che in collaborazione con i partner commerciali.
- Nel 2023 e nel 2024, la Regulatory Affairs Manager ha partecipato come speaker al Food Supplement Forum e a In-Vitality, affrontando tematiche regolatorie.

- Nel 2023 si sono svolti webinar tecnico-scientifici rivolti ai clienti, con la partecipazione di professori universitari e medici specialisti ed in collaborazione con partner commerciali, per approfondire le caratteristiche degli estratti botanici sviluppati e distribuiti dall'Azienda e affrontando tematiche trasversali del settore dal punto di vista di chimici, farmacologi e altri esperti del settore.

Giellepi adotta inoltre un approccio di scientific marketing volto a tradurre i contenuti tecnico-scientifici in messaggi accessibili a un pubblico più ampio. Tali comunicazioni, veicolate da editori internazionali, mirano a valorizzare i plus dei prodotti in un'ottica divulgativa e informativa.

In aggiunta, durante le attività di vendita e promozione, il team di ricerca supporta attivamente i partner commerciali, contribuendo a evidenziare il potenziale applicativo degli ingredienti e offrendo percorsi formativi, sia in presenza che a distanza, destinati alla forza vendita e ai reparti marketing.

Questa integrazione sinergica tra sapere scientifico e visione di mercato consente a Giellepi di distinguersi nel panorama competitivo, rafforzando il proprio posizionamento come realtà di riferimento nel settore.

Nella tabella seguente vengono riportati alcuni indicatori inerenti innovazione ed R&D relativi al biennio 2023-2024.

Indicatori innovazione e R&D	Anno 2023	Anno 2024
Numero di pubblicazioni scientifiche	3	4
Numero di collaborazioni con Università ed enti di ricerca	7	7
Investimenti in R&D e ricerca scientifica rispetto al fatturato	7%	7%



L'evento organizzato da Giellepi nell'ambito della fiera CPhI (Convention on Pharmaceutical Ingredients)

Investendo costantemente in attività di R&D, Giellepi si prefigge l'obiettivo di individuare ingredienti e soluzioni che, oltre a garantire benefici concreti e validati in termini di efficacia e sicurezza, siano anche sviluppati in ottica di sostenibilità ambientale.

Tra questi si riporta:



- **Kalita®**, un fitocomplesso naturale derivato dagli scarti del *Citrus bergamia* Riso coltivato sulla costa ionica Reggina, dall'efficacia preclinica e clinica dimostrata per la salute cardiometabolica. Il processo di estrazione fisico preserva la matrice vegetale del frutto, proteggendo i composti bioattivi durante il transito gastrointestinale. Kalita® è ottenuto

attraverso un processo fisico di estrazione in acqua, privo di solventi chimici, che preserva l'integrità del fitocomplesso del bergamotto. La tecnologia brevettata consente di mantenere attivi delicati composti naturali – tra cui fibre solubili, derivati amminoacidici e polifenoli – valorizzando la materia prima locale e promuovendo pratiche a basso impatto ambientale lungo l'intera filiera produttiva.



- **Bromeal®**, un complesso enzimatico proteolitico di origine vegetale, ottenuto dagli scarti della lavorazione dell'ananas tramite un processo brevettato di estrazione acquosa senza solventi chimici. Questa tecnologia consente di preservare l'attività biologica dell'enzima anche dopo il transito gastrointestinale, senza necessità

di rivestimenti gastroprotettivi. La purezza e l'autenticità di Bromeal® sono state confermate da studi comparativi che ne attestano l'elevata attività enzimatica e l'assenza di adulterazioni, garantendo un ingrediente sicuro e standardizzato per l'industria nutraceutica. Inoltre, Bromeal® è stato valutato per le sue proprietà anti-infiammatorie in studi in vitro, dimostrando effetti benefici su diverse linee cellulari umane, anche dopo la digestione gastrointestinale simulata.



- **Poolzyme®**, una linea di enzimi digestivi sviluppata da Giellepi utilizzando scarti agricoli come substrati di fermentazione. Questo approccio consente di valorizzare risorse altrimenti inutilizzate, riducendo

l'impatto ambientale e promuovendo un modello produttivo sostenibile. I prodotti della linea Poolzyme® supportano la digestione di nutrienti presenti in alimenti complessi come legumi, cereali e verdure crude, contribuendo al benessere digestivo attraverso un approccio a ridotto impatto ambientale.



Etica, trasparenza e integrità del business

L'etica, la trasparenza e l'integrità costituiscono i pilastri fondamentali su cui si basa il modello di governance e la gestione operativa di Giellepi. Questi valori si traducono in pratiche concrete, formalizzate all'interno del **Codice Etico** aziendale, documento che definisce con chiarezza i valori guida, le regole di comportamento e le responsabilità attese da tutti coloro che operano in nome e per conto della Società.

Il Codice Etico rappresenta uno strumento di riferimento trasversale, applicato in tutte le aree aziendali, e svolge un ruolo cruciale nella prevenzione di comportamenti non conformi. Tra i temi principali disciplinati dal Codice Etico rientrano, tra gli altri, il contrasto alla corruzione e la gestione trasparente dei conflitti d'interesse, la promozione della parità di trattamento e delle pari opportunità, la tutela dei diritti umani e la prevenzione di ogni forma di discriminazione, il rispetto delle normative antitrust e di libera concorrenza, la protezione dei dati sensibili e delle informazioni riservate e la tutela ambientale. Questi argomenti sono trattati con rigore e chiarezza, a tutela della correttezza e della responsabilità in ogni attività aziendale.

Giellepi promuove una cultura aziendale basata su integrità, ascolto e rispetto dei propri valori e riconosce l'importanza di offrire occasioni

Giellepi promuove una cultura aziendale basata su integrità, ascolto e rispetto dei propri valori e riconosce l'importanza di offrire occasioni di confronto e chiarimento sui comportamenti aziendali, nel rispetto dei principi espressi nel Codice Etico.

di confronto e chiarimento sui comportamenti aziendali, nel rispetto dei principi espressi nel Codice Etico. Chiunque ritenga di aver osservato comportamenti non coerenti con i principi del Codice Etico ha la possibilità di segnalarli, favorendo così un ambiente di lavoro sempre più responsabile e trasparente.

Il rispetto rigoroso delle leggi e dei regolamenti vigenti rappresenta un impegno costante dell'Azienda in tutte le sue attività. Nel corso del periodo di rendicontazione non sono state riscontrate violazioni normative o casi di non conformità a leggi e regolamenti vigenti.

Nel corso dell'anno di riferimento, Giellepi conferma inoltre l'assenza di casi di corruzione, sia all'interno dell'Organizzazione sia nelle relazioni con partner esterni. Non si sono registrati provvedimenti disciplinari o licenziamenti legati a comportamenti corrotti, né sono stati in-

terrotti o non rinnovati contratti con fornitori o collaboratori per violazioni riconducibili alla corruzione. Analogamente, non risultano procedimenti legali in materia a carico della Società o dei suoi dipendenti.

L'Azienda garantisce altresì il rispetto dei principi di equità e non discriminazione: non sono stati rilevati casi di discriminazione basata su razza, colore, genere, religione, opinioni politiche, nazionalità o origine sociale, né emergono segnalazioni di altre forme di discriminazione coinvolgenti stakeholder interni o esterni. Inoltre, Giellepi assicura che non sono stati identificati casi di lavoro minorile, né all'interno della Società né presso la rete dei fornitori, in conformità alle informazioni attualmente disponibili.

Un ulteriore elemento centrale del modello di governance adottato riguarda la gestione dei conflitti di interesse. Giellepi si impegna a

prevenire e gestire ogni possibile situazione, reale o potenziale, che possa compromettere la capacità di assumere decisioni imparziali e nell'interesse esclusivo dell'organizzazione. Eventuali situazioni critiche vengono tempestivamente segnalate al massimo organo di governo da parte degli amministratori o dei soggetti incaricati della gestione, i quali hanno la responsabilità di fornire al Consiglio di Amministrazione tutte le informazioni necessarie sull'adeguatezza del sistema organizzativo e sull'andamento complessivo dell'Azienda. Nel periodo di rendicontazione non sono emerse situazioni di conflitto di interesse che abbiano richiesto interventi specifici o segnalazioni formali.

Infine, Giellepi riconosce e promuove la libera e leale concorrenza quale elemento imprescindibile per lo sviluppo sostenibile e il miglioramento continuo dell'Azienda. In tale ottica, si impegna a rispettare rigorosamente le norme vigenti in materia di concorrenza e antitrust, evitando qualsiasi comportamento che possa pregiudicare una competizione libera, corretta e trasparente. Nel corso dell'anno di riferimento, l'Azienda conferma l'assenza di azioni legali o procedimenti giudiziari relativi a pratiche anticoncorrenziali o violazioni delle normative antitrust.

Gestione dei dati e cybersecurity

La protezione dei dati e la sicurezza informatica rappresentano per Giellepi un impegno concreto e prioritario, parte integrante della responsabilità aziendale verso i propri stakeholder. In un contesto sempre più digitalizzato, l'Azienda riconosce il valore strategico delle informazioni e la necessità di garantirne un trattamento sicuro, trasparente e conforme alle normative vigenti, con l'obiettivo di prevenire attacchi informatici che potrebbero compromettere l'infrastruttura IT ed ostacolare l'operatività aziendale.

L'impegno per la sicurezza si traduce in un sistema articolato e multilivello di protezione delle informazioni, che comprende infrastrutture tecnologiche, policy di accesso differenziato e un'attenzione costante alla formazione del personale. Ogni utente accede ai sistemi aziendali tramite credenziali personali e opera esclusivamente su dati e documenti pertinenti al proprio ruolo. In questo modo, anche in caso di attacco, l'eventuale accesso non autorizzato resta circoscritto alle aree abilitate.

A livello infrastrutturale, Giellepi dispone di sistemi di backup sia fisici che in cloud, affiancati da soluzioni di disaster recovery che consentono la virtualizzazione dei server e la continuità operativa anche in caso di danni alla struttura informatica. È inoltre in fase di finalizzazione

una procedura dedicata alla gestione di eventi critici, con istruzioni operative e canali di comunicazione predefiniti in caso di disastro IT, guasti hardware o eventi eccezionali.

La conformità al Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR - Regolamento UE 2016/679) e al Codice in materia di protezione dei dati personali (D.lgs n. 196/2003, aggiornato con D.L. 139/2021 e convertito, con modificazioni, dalla L. n. 205/2021) è garantita attraverso l'adozione di una Privacy Policy pubblicata sul sito web dell'Azienda. Sono inoltre stati predisposti il registro dei trattamenti, le nomine dei soggetti responsabili e le procedure operative interne per la gestione dei dati personali. Il trattamento delle informazioni avviene con criteri di liceità, minimizzazione, trasparenza e integrità, in linea con i più elevati standard normativi.

Nel biennio 2023-2024, il 100% dei dipendenti ha partecipato a specifici momenti formativi sulla cybersecurity e sulla gestione responsabile dei dati. Questo percorso si inserisce in una più ampia strategia di sensibilizzazione continua, che punta a diffondere comportamenti digitali sicuri a tutti i livelli dell'Organizzazione. Un esempio concreto di questo approccio è il programma di simulazioni di phishing che sarà avviato nel 2025: si tratta di messaggi in-



gannevoli inviati in modo controllato e senza preavviso per valutare il grado di attenzione e prontezza del personale. I risultati di queste prove guideranno eventuali azioni correttive, come incontri formativi mirati o sessioni di aggiornamento collettive.

A rafforzare ulteriormente il presidio in questo ambito, nel 2024 Giellepi ha sottoscritto una polizza assicurativa specifica per i rischi cyber, a tutela degli asset digitali e della continuità operativa in caso di attacchi informatici,

estorsioni digitali o frodi online. Anche in questo caso, la sicurezza informatica non viene interpretata come un mero obbligo tecnico, ma come un impegno etico verso tutti gli stakeholder, in linea con i principi ESG che guidano lo sviluppo responsabile dell'Azienda.

Si dichiara infine che durante il periodo di rendicontazione non sono stati ricevuti reclami riguardo a violazioni della privacy dei clienti, né sono stati identificati episodi di fuga, furto o perdita di dati.

Gestione della catena di fornitura

Giellepi riconosce che la propria solidità e il proprio successo a lungo termine dipendono non solo dalla Qualità dei prodotti e dei servizi offerti, ma anche dalla costruzione di una catena di fornitura responsabile, trasparente e sostenibile. Il ruolo strategico di fornitori e partner si riflette nella loro capacità di contribuire alla competitività, all'innovazione e alla resilienza del modello di business aziendale. Per questo motivo, Giellepi seleziona e gestisce i propri fornitori sulla base della condivisione dei valori etici e della capacità di garantire performance coerenti con gli obiettivi economici, sociali e ambientali della Società. In tale contesto, viene promossa una gestione della catena del valore improntata a trasparenza, tracciabilità, tutela dei diritti umani e conformità normativa, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, sicurezza, parità di trattamento, non discriminazione e concorrenza leale.

Nel corso degli anni, Giellepi ha costruito un solido network di collaborazioni con alcuni dei principali produttori internazionali di materie prime, dando vita a partnership commerciali di lunga durata basate su fiducia, innovazione e Qualità. Tali relazioni hanno consentito all'Azienda di affermarsi come punto di riferimento in Italia nel settore degli integratori alimentari

e nella distribuzione di ingredienti ad alto valore aggiunto. La costante ricerca di ingredienti funzionali brandizzati, supportati da evidenze scientifiche e conformi ai più elevati standard di Qualità e Sicurezza, guida la selezione dei partner strategici, privilegiando realtà leader a livello globale nel mercato nutraceutico. Grazie a queste collaborazioni, Giellepi è in grado di offrire un portfolio completo e innovativo di soluzioni nutrizionali avanzate, contribuendo allo sviluppo di prodotti orientati al benessere e alla salute. Il dialogo continuo con i propri fornitori consente alla Società di promuovere pratiche orientate alla responsabilità, con attenzione particolare alla qualità della filiera, alla trasparenza dei processi e alla tracciabilità degli ingredienti.

Giellepi si avvale di una rete di fornitori e partner strategici selezionati con cura, che includono produttori di materie prime per integratori alimentari (come estratti botanici e probiotici), laboratori di analisi, servizi logistici per stoccaggio e trasporti, centri di ricerca e Università, oltre a fornitori di servizi di consulenza specialistica, anche con un'ottica formativa e di supporto continuo, per garantire un costante allineamento alle nuove normative e un aggiornamento sulle migliori pratiche di settore.



Giellepi è consapevole che i valori aziendali possano essere pienamente realizzati solo attraverso una condivisione con i propri partner commerciali. Per questo motivo, ha adottato un **Codice di Condotta** dedicato ai fornitori, che definisce i principi etici e le norme di comportamento cui tutti i fornitori di Giellepi devono attenersi per instaurare e mantenere rapporti con l'Azienda. Attraverso questo Codice, Giellepi intende coinvolgere i propri fornitori nella costruzione di una supply chain equa, trasparente e sostenibile, con particolare attenzione agli aspetti sociali, ambientali ed economici.

Il Codice richiede il rigoroso rispetto dei diritti umani, l'equità nelle condizioni di lavoro, la tutela dell'ambiente e la piena conformità alle normative vigenti.

Nel 2024, la Società ha intrapreso un'importante iniziativa per rafforzare il dialogo e la collaborazione con i principali fornitori, condividendo un questionario ESG tramite un link, con l'obiettivo di elaborare l'Analisi di materialità. Coinvolgere i fornitori in questo processo ha offerto un contributo significativo, non solo per ottenere una visione più chiara dell'impatto delle attività aziendali, ma anche per identificare e affrontare sfide e opportunità legate all'integrazione della sostenibilità nel proprio modello di business.

La valutazione dei fornitori avviene annualmente attraverso un sistema di monitoraggio che prende in considerazione:

- le eventuali non conformità emerse nel corso dell'anno;
- la completezza e correttezza della documentazione fornita;
- i tempi di risposta e di consegna;
- il rapporto qualità/prezzo.

Questa valutazione consente di classificare i fornitori in tre fasce: qualificato, qualificato con riserva, non qualificato. Nel 2024, tutti i fornitori analizzati hanno superato la valutazione risultando qualificati.

Le certificazioni di Qualità e Sicurezza rappresentano un elemento fondamentale in fase di qualifica e pre-qualifica dei fornitori. In collaborazione con l'ufficio regolatorio, Giellepi verifica il rispetto delle normative legali applicabili ai prodotti, come i limiti sui residui di pesticidi, e conduce un'analisi dei rischi sulle materie prime. L'obiettivo principale di questa analisi è garantire la Qualità, la Sicurezza e la conformità normativa delle materie prime utilizzate e tale processo tiene conto della tipologia di prodotto, della categoria di fornitore e della provenienza geografica. L'analisi del rischio contribuisce inoltre a sensibilizzare i fornitori, favorendo un approccio proattivo e collaborativo nella risoluzione tempestiva di eventuali criticità.

Si sottolinea che alcune delle materie prime e degli ingredienti forniti a Giellepi sono ad alto contenuto tecnico e scientifico, sviluppati per

rispondere a specifiche funzionalità o benefici, supportati da evidenze cliniche, coperti da brevetti o ottenuti tramite processi produttivi esclusivi, risultando quindi difficilmente sostituibili con alternative equivalenti.

Questa specificità richiede rapporti di partnership stabili e di lungo periodo con fornitori selezionati, fondati sulla fiducia reciproca e su una visione condivisa in termini di Qualità, innovazione e affidabilità.

Per quanto concerne la proporzione di spesa effettuata a favore di fornitori locali, in relazione alle attività di approvvigionamento di Giellepi, l'ubicazione dell'attività aziendale è rappresentata dalla sede di Monza Brianza (MB). Come definizione di acquisti per "area locale" l'Azienda ha deciso di considerare i fornitori ubicati in Italia.

La tabella seguente mostra le percentuali di spesa verso fornitori ubicati fuori dall'UE, in UE e in Italia relative al biennio 2023-2024.

Il calcolo delle percentuali è stato effettuato considerando il 100% delle spese per gli acquisti per gli anni 2023 e 2024.

Inoltre, sono state raccolte informazioni inerenti alle certificazioni in possesso dei fornitori, riportate nella tabella seguente.

Le certificazioni considerate riguardano i sistemi di gestione per la qualità (ISO 9001), la salute e sicurezza sul lavoro (ISO 45001), la gestione ambientale (ISO 14001), la sicurezza alimentare (FSSC 22000, ISO 22000), nonché le

certificazioni legate a specifici requisiti di tipo religioso e culturale (Kosher, Halal).

I dati sono espressi, nella tabella seguente, come percentuale del valore degli acquisti per fornitori che dispongono di certificazioni. Anche in questo caso, il calcolo delle percentuali è stato effettuato considerando il 100% delle spese per gli acquisti per gli anni 2023 e 2024.

PERCENTUALE DI SPESA PER FORNITORI CHE DISPONGONO DI CERTIFICAZIONI

Tipologia di certificazione	% di spesa anno 2023	% di spesa anno 2024
ISO 9001	83,0%	85,2%
ISO 45001	15,6%	26,3%
ISO 14001	26,4%	28,3%
FSSC 22000, ISO 22000	69,1%	82,9%
Kosher, Halal	60,1%	62,7%



PERCENTUALE DI SPESA PER FORNITORI LOCALI, PER AREA GEOGRAFICA

Area geografica	Anno 2023	Anno 2024
Extra Europa	53,3%	53,5%
Europa (inclusa Italia)	46,7%	46,5%
Italia	33,3%	32,1%

SOCIAL



SOCIAL

Giellepi riconosce nei propri collaboratori una risorsa centrale e strategica per la crescita, il successo e il raggiungimento degli obiettivi dell’Organizzazione. A tale scopo, la Società è costantemente impegnata nella costruzione di un ambiente di lavoro solido, inclusivo, dinamico e orientato al futuro, in cui ogni collaboratore viene valorizzato attraverso programmi di formazione continua e percorsi di sviluppo delle competenze professionali e personali.

Oltre allo sviluppo delle capacità individuali, grande attenzione è riservata al benessere complessivo dei collaboratori, attraverso la promozione dell’equilibrio tra vita lavorativa e personale (work-life balance) e di iniziative di welfare aziendale.

La seguente tabella fornisce una panoramica dei principali indicatori relativi ai dipendenti Giellepi per il biennio 2023-2024:

PANORAMICA DIPENDENTI GIELLEPI	2023	2024
totale lavoratori dipendenti	10	10
tempo indeterminato (%)	100%	100%
part-time (%)	0,0%	0,0%
nuovi assunti	2	1
età media	42	45
uomini (%)	40,0%	40,0%
donne (%)	60,0%	60,0%
ore medie di formazione	32,6	20,4
turnover*	10,0%	10,0%

* (totale lavoratori cessati durante l'anno di rendicontazione/n° totale dipendenti al 31 dicembre)*100

Attrazione, formazione e sviluppo del capitale umano

Giellepi promuove un ambiente di lavoro in cui il talento, la collaborazione e la crescita personale e professionale possano esprimersi appieno, favorendo l’innovazione e l’eccellenza dei propri prodotti.

In un contesto dinamico e in costante evoluzione, attrarre e trattenere persone motivate e competenti rappresenta una leva determinante per la sostenibilità e la capacità innovativa di un’organizzazione. Il contributo dei



collaboratori va ben oltre le competenze tecniche: ciò che fa la differenza è la loro visione, la proattività e la passione con cui partecipano al raggiungimento degli obiettivi comuni.

In linea con questa visione, Giellepi investe con continuità nella valorizzazione delle proprie risorse, sostenendo percorsi di crescita e promuovendo la condivisione del know-how aziendale, elemento essenziale per garantire solidità e innovazione nel lungo termine.

Per quanto riguarda l'avvicendamento dei dipendenti, come illustrato nelle tabelle sottostanti, nel corso del 2024 l'Azienda ha registrato l'uscita di una dipendente e l'ingresso di una nuova risorsa. Il tasso di turnover in uscita per il 2024 è stato pari al 10%, rimanendo invariato rispetto al 2023.

Fascia di età	2023						2024					
	assunzioni			cessazioni			assunzioni			cessazioni		
	uomini	donne	totale	uomini	donne	totale	uomini	donne	totale	uomini	donne	totale
<30	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0
30-50	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1
>50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTALE	1	1	2	0	1	1	0	1	1	0	1	1

Fascia di età	2023						2024					
	assunzioni			cessazioni			assunzioni			cessazioni		
	% uomini	% donne	% totale	% uomini	% donne	% totale	% uomini	% donne	% totale	% uomini	% donne	% totale
<30	0,0%	100%	100%	0,0%	100%	100%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
30-50	25,0%	0,0%	14,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	14,3%	0,0%	33,3%	14,3%
>50	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
TOTALE	25,0%	16,7%	20,0%	0,0%	16,7%	10,0%	0,0%	16,7%	10,0%	0,0%	16,7%	10,0%



Giellepi attribuisce grande importanza alla valorizzazione e allo sviluppo del proprio capitale umano, investendo in percorsi formativi strutturati e in iniziative di aggiornamento professionale finalizzate allo sviluppo sia delle competenze tecniche sia di quelle trasversali.

In linea con il Sistema di Gestione per la Qualità ISO 9001, l'Azienda ha implementato un piano di formazione continua, supportato da un budget annuale dedicato, che prevede corsi di perfezionamento volti a garantire il miglioramento costante delle competenze del team.

Nel 2024, Giellepi ha organizzato diverse attività formative, tra cui un corso di inglese rivolto a tutto il personale e una formazione specifica sulla cybersecurity, contribuendo al rafforzamento delle competenze linguistiche e della consapevolezza in materia di sicurezza informatica all'interno dell'Organizzazione.

Inoltre, la Regulatory Affairs Manager ha partecipato a una formazione specialistica in ambito regolatorio sui Novel Foods, arricchendo le proprie competenze e conoscenze in un settore altamente tecnico e specializzato. Ore di formazione regolatoria sono state erogate anche a tutti i dipendenti, con l'obiettivo di diffondere una conoscenza trasversale e condivisa delle normative di riferimento.

Sempre nel 2024, è stato organizzato un corso esterno per la figura di preposto della sicurezza, al quale ha partecipato il Chief Administrative Officer.

Anche la formazione specifica sui temi della sostenibilità e della Responsabilità Sociale e Ambientale d'Impresa rappresenta per Giellepi una leva strategica per l'integrazione concreta dei principi ESG nelle pratiche aziendali. In tale ambito, nel quarto trimestre del 2023 è stato avviato un percorso formativo rivolto a tutti i dipendenti, con l'obiettivo di rafforzare le competenze in materia di sostenibilità. Il programma ha affrontato in modo approfondito le principali tematiche ESG, il ruolo della finanza sostenibile, le nuove direttive europee sulla rendicontazione di sostenibilità (CSRD), l'Agenda 2030 dell'ONU, la Certificazione B Corporation e il modello delle Società Benefit.

Sono stati inoltre analizzati strumenti di valutazione della supply chain, come le piattaforme EcoVadis e Sedex, e approfondite le modalità di comunicazione della sostenibilità.

Nel 2024 il percorso è proseguito con attività di sensibilizzazione interna, anche attraverso il coinvolgimento del team nell'utilizzo dell'SDG Action Manager e nel processo di analisi di materialità, rafforzando l'allineamento agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 e la loro integrazione nella strategia aziendale, nonché promuovendo una maggiore consapevolezza e partecipazione attiva dei dipendenti nella definizione delle priorità aziendali in tema di sostenibilità.

Come è possibile osservare dalla tabella seguente, nel 2024 Giellepi ha investito in formazione erogando complessivamente 224,5 ore, con una media di 20,4 ore erogate per dipendente.

Si segnala che in merito alla rendicontazione dei dati relativi al personale, l'Azienda ha scelto di adottare una classificazione interna che distingue tra manager e non manager.

FORMAZIONE MEDIA EROGATA	2023			2024		
	genere			genere		
Categoria professionale	uomini	donne	totale	uomini	donne	totale
manager	38,0	18,5	23,4	15,0	23,2	21,1
non-manager	42,0	38,5	39,9	30,7	12,0	20,0
TOTALE	40,7	28,5	32,6	26,8	16,8	20,4

KPI FORMAZIONE	2023	2024
% Ore di formazione obbligatoria in rapporto alle ore totali di formazione	2,7%	10,7%
% Ore di formazione non obbligatoria in rapporto alle ore totali di formazione	97,3%	89,3%



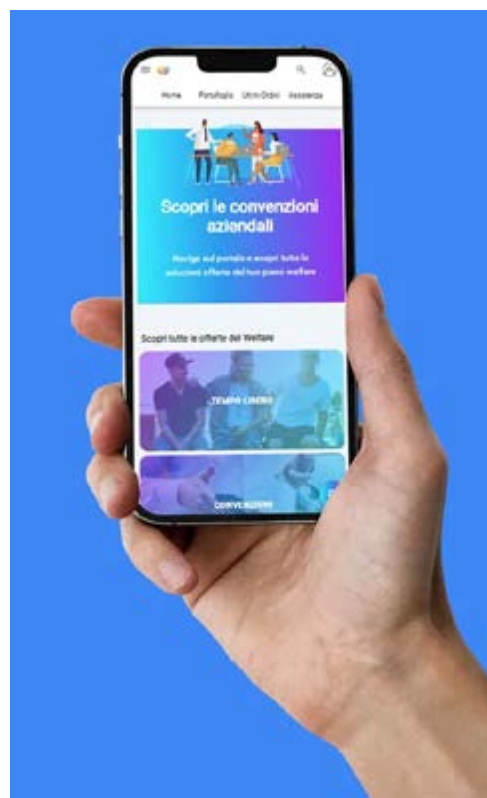
Diversità, equità, inclusione e pratiche lavorative

Il rispetto dei diritti umani e dei lavoratori, insieme alla promozione della diversità, dell'equità e dell'inclusione, sono elementi imprescindibili per Giellepi che, da sempre, è profondamente impegnata nel garantire un ambiente di lavoro inclusivo, equo e rispettoso per tutti i propri collaboratori, rifiutando qualsiasi forma di discriminazione, molestia e mobbing, e promuovendo al contempo il benessere e l'equilibrio tra vita lavorativa e personale.

Il CCNL applicabile è quello riferito al Commercio Terziario. Il 100% dei dipendenti di Giellepi è coperto dagli accordi di contrattazione collettiva, assicurando in questo modo condizioni di lavoro eque e in linea con le normative del settore.

Inoltre, l'Azienda offre numerosi benefici per supportare la qualità della vita lavorativa:

- **Piattaforma Welfare "Double You":** a partire dal 2020, l'Azienda ha introdotto la piattaforma welfare "Double You", che offre pacchetti personalizzati per soddisfare le necessità dei lavoratori e le loro famiglie. Questo servizio è uguale



per tutti i dipendenti, con un valore equivalente a una mensilità lorda, e dà la possibilità ai lavoratori di accedere ad un'ampia varietà di servizi nei settori della salute, del benessere, della scuola e dell'istruzione, nonché buoni carburante e buoni spesa.

- **Buoni pasto:** l'Azienda fornisce buoni pasto a tutti i dipendenti, per supportare le spese alimentari durante le ore lavorative.
- **Fondo EST (assicurazione sanitaria integrativa):** come da CCNL i lavoratori beneficiano di una copertura sanitaria integrativa tramite il Fondo EST, che consente ai dipendenti di usufruire di servizi sanitari aggiuntivi, come cure mediche specialistiche e assistenza sanitaria.

Giellepi riconosce l'importanza di un equilibrio tra lavoro e vita privata, e a tale scopo promuove politiche e pratiche di flessibilità lavorativa, tra cui:

- **Smart working:** la Società ha formalizzato lo smart working, disponibile per tutti i dipendenti attraverso la sottoscrizione di accordi individuali, con la possibilità di lavorare da remoto un giorno alla settimana. Tenendo conto delle esigenze specifiche dei collaboratori, l'Azienda concede la possibilità di lavorare ulteriori giorni da remoto.

- **Flessibilità oraria:** Giellepi offre ai propri dipendenti la flessibilità oraria sulla base di specifiche fasce orarie, per andare incontro alle diverse esigenze personali e familiari dei dipendenti.

Il lavoratore in Giellepi può scegliere di aderire al Fondo Pensione Complementare "Fon.Te", una forma di previdenza per l'erogazione di trattamenti pensionistici complementari del sistema obbligatorio per i lavoratori dipendenti del commercio, del turismo e dei servizi. Inoltre, i dipendenti con qualifica di "Quadro" sono iscritti al fondo "QuAS" (Cassa Assistenza Sanitaria Quadri) che garantisce loro un'assistenza sanitaria integrativa al Servizio sanitario nazionale, e a cui l'Azienda contribuisce con una quota annuale, come previsto dal contratto collettivo e dalla normativa di settore.

Giellepi promuove tra i propri collaboratori un forte senso di appartenenza e inclusione, anche attraverso l'organizzazione di momenti di aggregazione e condivisione. Tra questi, ogni anno viene organizzato un pranzo natalizio dedicato a tutti i dipendenti: un'occasione di convivialità e celebrazione che rafforza i legami tra colleghi e contribuisce a consolidare lo spirito di squadra.

Inoltre, si segnala che l'Azienda offre acqua e caffè gratuiti a tutti i dipendenti. Per limitare l'utilizzo della plastica, l'acqua viene fornita tramite boccioni, e ogni dipendente ha a disposizione una borraccia personale fornita dall'Azienda.

Le tabelle riportate di seguito presentano un'analisi delle principali metriche relative alla forza lavoro aziendale nel biennio 2023-2024, suddivise per genere, fascia d'età, categoria professionale e tipologia di impiego, consentendo di seguirne l'evoluzione nel tempo.

Alla data del 31 dicembre 2024, l'organico aziendale è composto da 10 dipendenti, la maggior parte dei quali (70%) appartiene alla fascia d'età compresa tra i 30 e i 50 anni.

Un dato particolarmente significativo riguarda la forma contrattuale: il 100% dei lavoratori è assunto con un contratto a tempo indeterminato full-time, favorendo una maggiore stabilità occupazionale e incentivando la crescita e la conservazione delle competenze interne a vantaggio della continuità aziendale.

Per quanto riguarda la distribuzione dei ruoli, il 40% del personale ricopre posizioni manageriali, mentre il restante 60% è costituito da profili non-manager.

Dipendenti per categoria professionale e fascia di età

Categoria professionale	31.12.2023				31.12.2024			
	<30	30-50	>50	TOTALE	<30	30-50	>50	TOTALE
manager	0	2	2	4	0	2	2	4
non-manager	1	5	0	6	1	5	0	6
TOTALE	1	7	2	10	1	7	2	10

Categoria professionale %	31.12.2023				31.12.2024			
	<30	30-50	>50	TOTALE	<30	30-50	>50	TOTALE
manager	0,0%	28,6%	100%	40,0%	0,0%	28,6%	100%	40,0%
non-manager	100%	71,4%	0,0%	60,0%	100%	71,4%	0,0%	60,0%
TOTALE %	10,0%	70,0%	20,0%	100%	10,0%	70,0%	20,0%	100%

Dipendenti per genere e fascia di età

Fascia di età	31.12.2023						31.12.2024					
	uomini	%	donne	%	totale	%	uomini	%	donne	%	totale	%
<30	0	0,0%	1	16,7%	1	10,0%	0	0,0%	1	16,7%	1	10,0%
30-50	4	100%	3	50,0%	7	70,0%	4	100%	3	50,0%	7	70,0%
>50	0	0,0%	2	33,3%	2	20,0%	0	0,0%	2	33,3%	2	20,0%
TOTALE	4	40,0%	6	60,0%	10	100%	4	40,0%	6	60,0%	10	100%

Dipendenti per categoria professionale e genere

Categoria professionale	31.12.2023			31.12.2024		
	uomini	donne	totale	uomini	donne	totale
manager	1	3	4	1	3	4
non-manager	3	3	6	3	3	6
TOTALE	4	6	10	4	6	10

Categoria professionale %	31.12.2023			31.12.2024		
	uomini	donne	totale	uomini	donne	totale
manager	25,0%	50,0%	40,0%	25,0%	50,0%	40,0%
non-manager	75,0%	50,0%	60,0%	75,0%	50,0%	60,0%
TOTALE %	40,0%	60,0%	100%	40,0%	60,0%	100%

Dipendenti per genere e tipologia di impiego

tipologia di impiego	31.12.2023						31.12.2024					
	uomini	%	donne	%	totale	%	uomini	%	donne	%	totale	%
full time	4	100%	6	100%	10	100%	4	100%	6	100%	10	100%
part time	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
TOTALE	4	40,0%	6	60,0%	10	100%	4	40,0%	6	60,0%	10	100%

Dipendenti per genere e contratto di lavoro

contratto di lavoro	31.12.2023						31.12.2024					
	uomini	%	donne	%	totale	%	uomini	%	donne	%	totale	%
indeterminato	4	100%	6	100%	10	100%	4	100%	6	100%	10	100%
determinato	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
TOTALE	4	40,0%	6	60,0%	10	100%	4	40,0%	6	60,0%	10	100%

Salute e sicurezza sul lavoro

In linea con i principi sanciti nel Codice Etico, Giellepi riconosce la tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori come una responsabilità prioritaria e imprescindibile. L'Azienda si impegna a garantire un ambiente di lavoro sicuro, salubre e rispettoso della dignità della persona, promuovendo attivamente una cultura della prevenzione e del benessere organizzativo.

Questo impegno si concretizza attraverso l'adozione di politiche strutturate e azioni coerenti volte a prevenire gli infortuni, a promuovere la salute fisica e mentale e a diffondere una consapevolezza diffusa sui temi della sicurezza. L'educazione alla prevenzione è supportata da programmi di formazione specifici, periodicamente aggiornati, finalizzati a rafforzare le competenze del personale e a stimolare comportamenti responsabili e consapevoli nei luoghi di lavoro.

Sebbene le attività svolte da Giellepi non comportino, per loro natura, fattori di rischio elevati, l'Azienda applica un approccio rigoroso e proattivo alla gestione della salute e sicurezza, in piena conformità con la normativa vigente. Le soluzioni tecniche e organizzative adottate sono orientate al miglioramento continuo degli standard di tutela.

Nel rispetto del Decreto Legislativo 81/08, Giellepi garantisce l'aggiornamento periodico del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), che costituisce lo strumento principale per l'analisi sistematica dei pericoli e l'individuazione di misure di prevenzione e protezione adeguate. Il DVR viene aggiornato ogniqualvolta intervengano modifiche significative nei processi o nell'organizzazione del lavoro.

Il presidio medico aziendale, attraverso il medico competente, provvede regolarmente all'esecuzione delle visite mediche obbligatorie, contribuendo al monitoraggio dello stato di salute dei lavoratori e alla prevenzione di patologie professionali.

L'efficacia delle misure adottate è confermata dai dati rilevati nel periodo di rendicontazione: nel biennio 2023-2024 non si sono verificati infortuni sul lavoro, né sono emerse situazioni critiche legate alla salute e alla sicurezza.



INDICI INFORTUNISTICI DIPENDENTI

DESCRIZIONE	2023	2024
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	0	0
Numero infortuni con gravi conseguenze* (ad esclusione dei decessi)	0	0
Numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	0,0	0,0
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0,0	0,0
Tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0,0	0,0

* Gravi Conseguenze: Infortunio sul lavoro che porta a un decesso o a un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi.

Relazioni con la comunità locale

Giellepi ritiene che la Responsabilità Sociale d'Impresa non si esaurisca all'interno delle mura aziendali, ma si esprima anche attraverso gesti concreti di vicinanza e supporto verso le realtà che operano quotidianamente per il benessere collettivo. In tal senso, la Società da anni si impegna attivamente a sostenere iniziative a favore della comunità locale, al fine di generare un impatto positivo e tangibile sul territorio in cui opera. Negli ultimi anni, l'impegno di Giellepi è stato indirizzato, attraverso donazioni liberali, a diverse realtà impegnate negli ambiti dell'educazione, della sanità e dello sport, tra cui:

- **Scuola dell'infanzia Vittorio Emanuele III di Briosco:** nel 2022 l'Azienda ha donato uno scivolo da esterno per il giardino dell'asilo, mentre nel 2023 e nel 2024 sono stati destinati fondi per l'acquisto di materiale scolastico e giochi per le attività all'aperto.
- **Croce Bianca Milano (sezione Besana-Brianza):** nel 2022 l'Azienda ha contribuito con la donazione di un elettrocardiografo e di un defibrillatore, strumenti fondamentali per il pronto intervento.

Negli anni successivi, 2023 e 2024, il sostegno da parte di Giellepi è proseguito con contributi destinati all'acquisto di materiali di consumo necessari allo svolgimento delle attività quotidiane di assistenza e soccorso.

- **Squadra di calcio ASD Pontelambrese:** Giellepi ha sostenuto l'associazione sportiva locale con contributi destinati all'acquisto di attrezzature e materiali a supporto delle attività sportive, promuovendo l'inclusione, l'educazione allo sport e al benessere psico-fisico e i valori del gioco di squadra.



ENVIRONMENT



La gestione responsabile degli impatti ambientali costituisce per Giellepi un pilastro fondamentale della propria strategia di sostenibilità e della più ampia responsabilità d'impresa. Essere consapevoli delle implicazioni ambientali legate alle proprie attività significa assumere un impegno concreto nei confronti dell'ambiente, della comunità e delle generazioni future.

Il primo passo in questa direzione è rappresentato dalla misurazione accurata e dal monitoraggio costante degli impatti ambientali associati alle attività aziendali, in quanto una conoscenza solida e trasparente dei propri impatti consente di orientare scelte consapevoli, definire obiettivi di miglioramento e contribuire ad un uso responsabile delle risorse.

In quest'ottica, Giellepi ha avviato un percorso strutturato di raccolta, analisi e rendicontazione dei propri impatti ambientali, relativamente ai consumi energetici e alle emissioni di CO₂. L'obiettivo è duplice: da un lato, consolidare una cultura interna orientata alla sostenibilità, dall'altro, porre le basi per l'adozione di misure di efficientamento energetico e mitigazione dell'impronta ambientale.

Per quanto riguarda i rifiuti, gli unici prodotti sono rappresentati dai rifiuti generati dagli uffici che vengono ritirati attraverso la raccolta comunale e non vengono pertanto monitorati a livello di quantità. In particolare, l'Azienda ha implementato un sistema di raccolta differenziata a seconda delle diverse tipologie di rifiuti generati (carta, plastica, vetro, rifiuti organici). Tali rifiuti vengono conferiti in contenitori dedicati e poi prelevati e gestiti da una Società incaricata dall'amministrazione comunale al fine di destinarne la maggior quota possibile al potenziale recupero. L'acqua viene utilizzata esclusivamente per scopi civili e igienicosanitari.

Gestione dell'energia

I consumi energetici di Giellepi derivano dall'utilizzo di:

- gas metano, impiegato per il riscaldamento degli ambienti;
- energia elettrica, utilizzata sia per l'illuminazione degli uffici sia per l'alimentazione del sistema di raffrescamento estivo;
- carburanti (gasolio e benzina) utilizzati per i veicoli aziendali.



Come è possibile osservare dalla tabella seguente, che mostra una panoramica del consumo di energia all'interno dell'Organizzazione espresso in GJ, il gas metano rappresenta la principale fonte di energia consumata da Giellepi che ha registrato un aumento del 15% nel 2024 rispetto al 2023.

Anche i carburanti utilizzati per i veicoli aziendali, rappresentati principalmente dalla benzina seguita dal gasolio, hanno registrato un aumento nel 2024, riconducibile all'introduzione di un nuovo mezzo aziendale.

Per quanto riguarda l'energia elettrica, approvvigionata da mix tradizionale, si osserva invece una diminuzione del 2%.

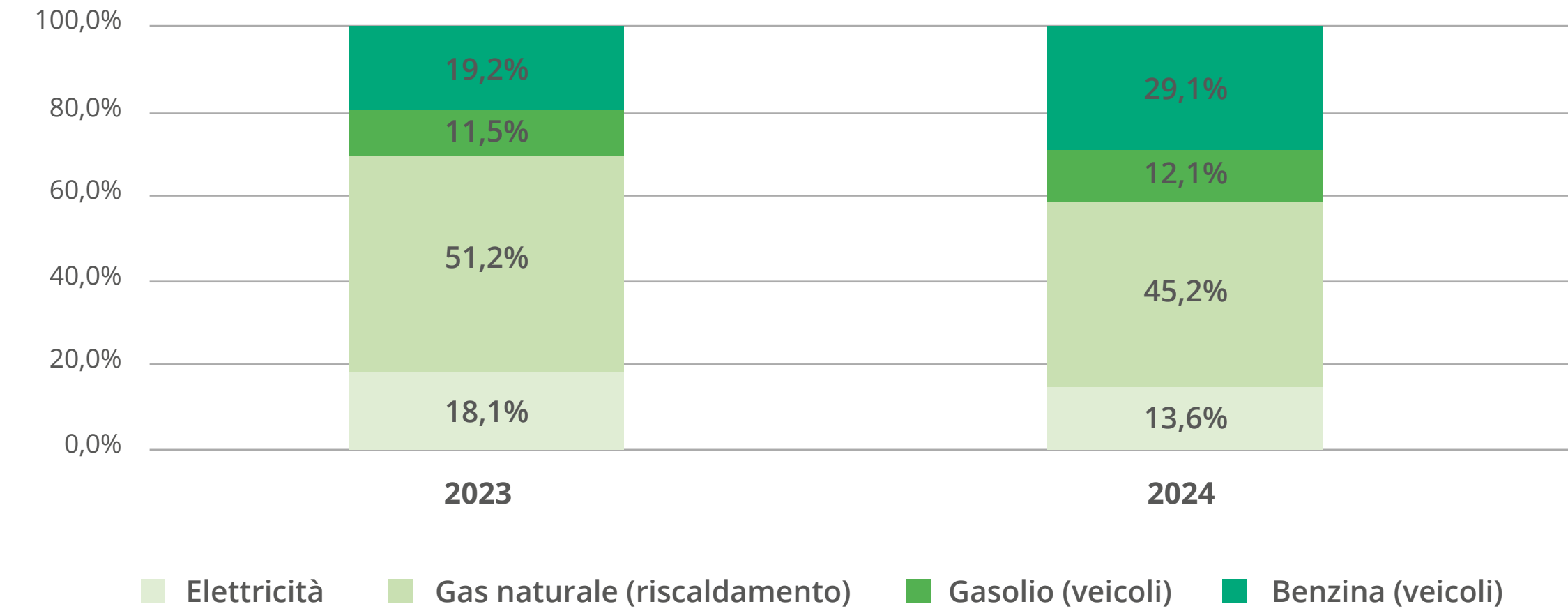
Tra gli interventi in ambito energetico, si riporta che nel 2022 è stato modificato l'impianto di illuminazione degli uffici, sostituendo le lampade alogene con lampade a LED.

ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE (GJ)

COMBUSTIBILI	2023	2024	Δ% 2024 VS 2023
Gas naturale	265,7	304,8	+15%
Gasolio	59,9	81,6	+36%
di cui:			
Per veicoli	59,9	81,6	+36%
Per riscaldamento	0,0	0,0	-
Benzina	99,7	196,1	+97%
di cui:			
Per veicoli	99,7	196,1	+97%
Per riscaldamento	0,0	0,0	-
Consumo totale di combustibili da fonti non rinnovabili	425,3	582,5	+37%
Consumo totale di combustibili da fonti rinnovabili	0,0	0,0	-
ENERGIA ELETTRICA	2023	2024	Δ% 2024 VS 2023
Energia elettrica consumata totale	93,7	91,8	-2%
di cui:			
Da mix tradizionale	93,7	91,8	-2%
Certificata 100% da fonti rinnovabili	0,0	0,0	-
Autoprodotta	0,0	0,0	-
CONSUMO TOTALE DI ENERGIA INTERNO	519,1	674,4	+30%
di cui:			
Rinnovabile	0,0	0,0	-
Non rinnovabile	519,1	674,4	+30%

Il grafico seguente mostra la suddivisione percentuale del consumo di energia interno ripartita in energia elettrica, gas naturale ed energia derivante dal consumo di carburanti (diesel e benzina) per i veicoli aziendali. Come è possibile osservare, il gas naturale rappresenta la maggior fonte energetica utilizzata da parte di Giellepi, con una quota parte del 45,2% nel 2024, seguita dalla benzina (29,1%).

SUDDIVISIONE % DEL CONSUMO ENERGETICO INTERNO



Strategia climatica

Un ulteriore passo verso una gestione responsabile delle risorse energetiche è previsto per il 2025, anno a partire dal quale l’approvvigionamento di energia elettrica avverrà interamente da fonti rinnovabili certificate, minimizzando le emissioni indirette associate al consumo di elettricità (Scope 2) e contribuendo a una mitigazione dell’impatto ambientale legato alle proprie attività.

La tabella sottostante mostra una panoramica delle emissioni aziendali dirette e indirette di CO₂ per il biennio 2023-2024. Come è possibile osservare, coerentemente con i dati relativi all’energia, le emissioni dirette (Scope 1) hanno registrato un aumento del 39% dal 2023 al 2024, legato all’incremento di gas naturale e carburanti registrato nel corrente anno di rendicontazione. In particolare, il gas metano rappresenta la principale fonte di emissione diretta. Le emissioni indirette (Scope 2), calcolate sia attraverso la metodologia di calcolo Market Based che Location Based, hanno registrato invece una riduzione del 2% nello stesso periodo, a seguito del minor consumo di energia elettrica acquistata dalla rete osservato nel 2024 rispetto al 2023.

Ai fini della corretta comprensione e interpretazione delle emissioni aziendali, si specifica che le emissioni denominate Scope 1 si riferiscono alle emissioni di gas a effetto serra dirette, ossia derivanti da fonti detenute o controllate dall’Azienda. In generale, rientrano nel calcolo dello Scope 1 le emissioni di CO₂ derivanti dalla combustione di combustibili fossili utilizzati per il riscaldamento o per il funzionamento degli impianti e dai carburanti utilizzati per il parco auto aziendale. Invece, le emissioni indirette di gas a effetto serra risultanti da consumi energetici da fonti non detenute o controllate dall’Azienda, rappresentano lo Scope 2.

In generale, rientrano nel calcolo dello Scope 2 le emissioni di CO₂ derivanti dalla generazione di energia elettrica, vapore o calore prodotti in luoghi diversi da quelli di utilizzo e acquistati o acquisiti dalla rete o da altri soggetti terzi per il consumo all’interno dell’Organizzazione.

La tabella seguente mostra le emissioni Scope 1 e Scope 2, calcolate attraverso le due diverse metodologie di calcolo disponibili (Location Based e Market Based) per il biennio 2023-2024.

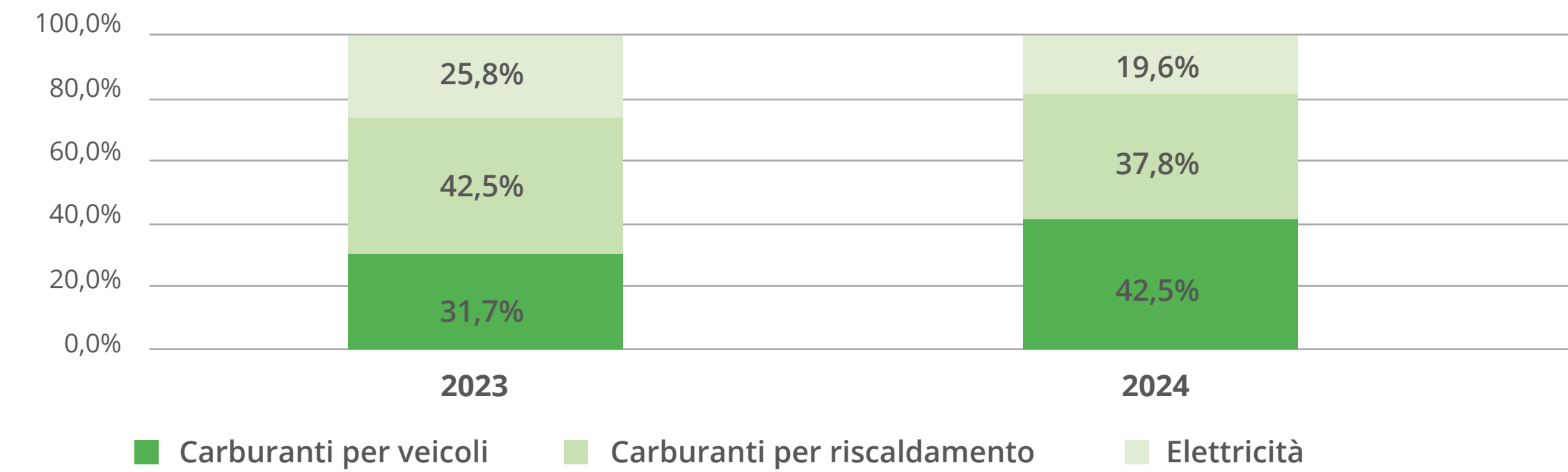
CALCOLO SCOPE 1 E SCOPE 2

EMISSIONI	u.d.m.	2023	2024	Δ% 2024 VS 2023
Scope 2 location based*	tCO ₂ e	8,2	8,0	-2%
Scope 2 market based*	tCO ₂ e	13,0	12,8	-2%
Scope 1*	tCO ₂ e	23,6	32,9	+39%
TOTALE Scope 1 e Scope 2 location based	tCO ₂ e	31,8	40,9	+29%
TOTALE Scope 1 e Scope 2 market based	tCO ₂ e	36,6	45,7	+25%

* Le fonti dei coefficienti per il calcolo di Scope 2 location based e market based sono rispettivamente Terna ed il report AIB European Residual Mixes. I coefficienti necessari al calcolo di Scope 1 derivano dal Defra UK GHG conversion factors. È stata considerata, per il calcolo delle emissioni dei carburanti, il Gross CV (Calorific Value) od, in mancanza di essa, il Net CV.

Il grafico seguente rappresenta, secondo l’approccio Location Based, la distribuzione percentuale delle emissioni di CO₂ Scope 1 e Scope 2 nel biennio 2023-2024. In linea con i dati sui consumi energetici, la quota prevalente delle emissioni è attribuibile allo Scope 1, legato all’uso di gas naturale per il riscaldamento e ai carburanti utilizzati per i veicoli aziendali.

COMPOSIZIONE SCOPE 1 E SCOPE 2 LOCATION BASED



Obiettivi ESG correlati agli SDGs

La tabella seguente mette in relazione ciascun tema materiale emerso dall'Analisi di materialità con i corrispondenti Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), identificati attraverso l'SDG Action Manager, e con i principali impegni ESG assunti da Giellepi. Per ogni ambito prioritario, l'Azienda ha definito uno o più obiettivi concreti, misurabili e coerenti con il proprio modello di business.

Temi materiali	SDGs correlati	Impegni ESG	Obiettivi 2025
Qualità e sicurezza dei prodotti e benessere dei consumatori		Garantire il mantenimento di elevati standard di Qualità e Sicurezza, assicurando la conformità ai requisiti del sistema di gestione per la Qualità (ISO 9001) e, al contempo, l'adesione a certificazioni volontarie specifiche	Non conformità a fornitore in rapporto alle forniture totali $\leq 3\%$
			Reclami clienti in rapporto agli ordini totali $\leq 1\%$
			Gestire il processo di ricertificazione Halal per 5 brand materials
Ricerca, sviluppo e innovazione	 	Promuovere e consolidare l'impegno aziendale nei confronti della ricerca scientifica e dell'innovazione	n° pubblicazioni scientifiche ≥ 3
			n° collaborazioni con Università ed enti di ricerca ≥ 7
			Investimenti in R&D e ricerca scientifica pari a circa il 7% del fatturato
			Integrazione di una nuova risorsa all'interno del team di Ricerca e Sviluppo
Etica, trasparenza e integrità del business		Operare nel rispetto dei più alti standard etici e di trasparenza, promuovendo una cultura aziendale improntata alla correttezza, alla responsabilità e alla legalità in ogni ambito dell'attività d'impresa	Organizzare specifica formazione sul Codice Etico e principi di integrità aziendale per il 100% dei dipendenti
			Formalizzazione di un Comitato Sostenibilità
Gestione dei dati e cybersecurity		Impegno a proteggere la riservatezza, l'integrità e la disponibilità dei dati aziendali e degli stakeholder, adottando un approccio strutturato alla cybersecurity	Esecuzione di test interni di phishing per valutare la consapevolezza dei dipendenti in materia di cybersecurity e definizione di eventuali azioni correttive o formative sulla base dell'analisi dei comportamenti osservati
Gestione della catena di fornitura		Promuovere pratiche etiche e responsabili nella supply chain	Garantire il rispetto del Codice di Condotta da parte dei fornitori mediante la sottoscrizione di una clausola specifica inserita negli ordini di acquisto

Temi materiali	SDGs correlati	Impegni ESG	Obiettivi 2025
Attrazione, formazione e sviluppo del capitale umano	 	Promuovere lo sviluppo professionale e personale dei lavoratori attraverso l'organizzazione di attività formative	Mantenere un numero medio di ore di formazione per dipendente $\geq 26,5$
Diversità, equità, inclusione e pratiche lavorative	  	Garantire un ambiente di lavoro inclusivo, equo e rispettoso, in cui ogni persona possa sentirsi accolta, valorizzata e trattata con pari dignità	Organizzare specifica formazione per il 100% dei dipendenti su antidiscriminazione e prevenzione delle molestie nell'ambito della formazione sul Codice Etico
Salute e sicurezza sul lavoro		Impegno a garantire un ambiente di lavoro sicuro, salubre e orientato alla prevenzione, promuovendo una cultura della sicurezza diffusa e il benessere fisico e mentale di tutte le persone	Attivazione di una polizza assicurativa integrativa per infortuni a favore di tutti i dipendenti
Relazioni con la comunità locale	 	Impegno a sostenere attivamente iniziative a favore della comunità locale	Mantenere un numero di iniziative a favore della comunità locale ≥ 3
Gestione dell'energia		Adottare prassi di riduzione dell'impatto ambientale legato all'energia	Approvvigionamento di energia elettrica da fonti 100% rinnovabili certificate
Strategia climatica		Adottare prassi di riduzione dell'impatto ambientale legato alle emissioni di CO ₂	Riduzione delle emissioni di Scope 2 Market Based del 35% rispetto al 2024

Nota metodologica

Il presente documento costituisce la **prima edizione del Report di Sostenibilità di Giellepi S.p.A.** ed è stato redatto in riferimento agli **Universal Standards del Global Reporting Initiative (GRI)**. L'obiettivo del Report è fornire una panoramica chiara, completa e trasparente delle performance ambientali, sociali e di governance (ESG) dell'Azienda. L'adozione degli **Standard GRI** risponde all'impegno di Giellepi S.p.A. per una rendicontazione puntuale, responsabile e trasparente, allineata alle migliori pratiche internazionali e finalizzata a rispondere alle aspettative dei propri portatori di interesse.

Il Report ha l'intento di illustrare le principali iniziative, politiche, prassi ed i risultati ottenuti nel corso dell'anno **2024**, anche in riferimento alla propria catena del valore, nonché delineare gli obiettivi futuri di Giellepi S.p.A. in tema di sostenibilità declinata nelle sue tre dimensioni ESG. Il documento è destinato a soddisfare le esigenze informative di investitori, dipendenti, clienti, fornitori e altre parti interessate, mostrando come l'Azienda stia integrando la sostenibilità nel proprio modello di business e come questa contribuisca al raggiungimento degli obiettivi strategici. Il presente Report copre le attività e le performance di Giellepi

S.p.A. con particolare attenzione alla sostenibilità ambientale, alla responsabilità sociale e alla governance aziendale. L'Azienda ha sede legale in via Aurelio Saffi 21, 20123 Milano (MI). I dati riportati fanno riferimento alla sola sede operativa di Giellepi S.p.A., situata in via Giuseppe Verdi 41Q, 20831 Seregno (MB). Le informazioni, sia qualitative che quantitative, sono il risultato di un processo sistematico che coinvolge diverse funzioni aziendali. Eventuali eccezioni o limitazioni nella raccolta e nell'inclusione di determinati dati sono chiaramente indicate nel corpo del Report. Le informazioni e i dati presentati sono relativi al periodo compreso tra il **1° gennaio 2024** e il **31 dicembre 2024**, in linea con il bilancio finanziario annuale. I dati riferiti al 2023 vengono presentati quando possibile, al fine di monitorare l'evoluzione delle performance aziendali e il progresso verso gli obiettivi di sostenibilità.

Il Report verrà pubblicato con cadenza annuale e sottoposto a un processo di revisione interna, per garantire l'affidabilità e la completezza delle informazioni fornite. Ogni indicatore è stato selezionato in base alla sua rilevanza per le attività aziendali e per gli impatti significativi che potrebbe avere sugli stakeholder di Giellepi S.p.A.

Il **processo di materialità**, sviluppato secondo lo Standard GRI 3: *Temi Materiali* e descritto nel paragrafo dedicato, ha consentito l'identificazione degli aspetti economici, ambientali e sociali più rilevanti per Giellepi S.p.A. e per i suoi stakeholder. Un campione di stakeholder, sia interni che esterni, è stato coinvolto per comprendere meglio le loro aspettative e priorità in tema di sostenibilità. I risultati di questo processo hanno orientato la selezione degli indicatori di performance, focalizzando l'attenzione sulle aree di maggiore rilevanza.

Alla fine del documento è riportato l'**Indice dei contenuti GRI**, creato per facilitare la ricerca e la comprensione delle informazioni rendicontate, indicando il paragrafo di riferimento.

Gli infortuni sono stati calcolati secondo le linee guida descritte nel GRI 403-9, utilizzando il coefficiente moltiplicativo 200.000. Per il calcolo dei parametri ambientali legati ai consumi energetici, sono stati adottati i coefficienti di conversione forniti dal DEFRA UK. Per le emissioni Market Based e Location Based, sono stati utilizzati i dati forniti da Terna e dal European Residual Mixes AIB Report.

Il documento segue i principi fondamentali per la rendicontazione definiti nel GRI 1: Principi Fondamentali (2021), che comprendono accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività e verificabilità.

Essendo il primo Report di sostenibilità, non sono state apportate revisioni, e si specifica che il presente documento non è stato oggetto di assurance da parte di Società terze.

Per ulteriori informazioni e approfondimenti riguardanti la strategia di sostenibilità di Giellepi S.p.A. e i contenuti di questo Report, è possibile contattare il seguente indirizzo: paola.lamendola@giellepi.it

Il Report si inserisce all'interno di una strategia di sostenibilità che guida le scelte e le operazioni quotidiane di Giellepi S.p.A. La pubblicazione di questo documento rappresenta un passo significativo verso il consolidamento della leadership aziendale in materia di responsabilità sociale e ambientale, e testimonia l'impegno dell'Azienda nel rispondere concretamente alle sfide globali.

Indice dei contenuti GRI

Dichiarazione d’uso	Giellepi S.p.A. ha presentato una rendicontazione in riferimento agli Standard GRI per il periodo 1° gennaio 2024 – 31 dicembre 2024
GRI 1 utilizzato	GRI 1: Principi Fondamentali 2021
Standard di settore GRI pertinenti	Non disponibili

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE ALL’INTERNO DEL DOCUMENTO (nome del paragrafo)
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	Nota metodologica
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell’organizzazione	Nota metodologica
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica
	2-4 Revisione delle informazioni	Nota metodologica
	2-5 Assurance esterna	Nota metodologica
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	Chi siamo Gestione della catena di fornitura
	2-7 Dipendenti	Social
	2-9 Struttura e composizione della governance	Governance
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	Governance
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	Governance
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Governance
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	Governance
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Governance
	2-15 Conflitti d’interesse	Etica, trasparenza e integrità del business
	2-16 Comunicazione delle criticità	Le eventuali criticità rilevate nel corso della gestione vengono comunicate al massimo organo di governo secondo le modalità previste dal modello organizzativo adottato dalla Società. Gli organi con funzioni esecutive hanno la responsabilità di informare il consiglio sull’adeguatezza dell’assetto organizzativo e sull’andamento complessivo della gestione, in modo completo e tempestivo. Nel periodo di rendicontazione relativo all’anno 2024, non sono state comunicate criticità al massimo organo di governo
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	Governance
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	Giellepi S.p.A. non ha implementato procedure formali per valutare la performance del suo massimo organo di governo riguardo alla gestione degli impatti ESG
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera del Presidente agli stakeholder
	2-23 Impegno in termini di policy	Etica, trasparenza e integrità del business Gestione della catena di fornitura
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	Etica, trasparenza e integrità del business Gestione della catena di fornitura
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Etica, trasparenza e integrità del business
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Qualità e sicurezza dei prodotti e benessere dei consumatori
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Stakeholder engagement e analisi di materialità
	2-30 Contratti collettivi	Diversità, equità, inclusione e pratiche lavorative

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE ALL'INTERNO DEL DOCUMENTO (nome del paragrafo)
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	Stakeholder engagement e analisi di materialità
	3-2 Elenco di temi materiali	Stakeholder engagement e analisi di materialità
	3-3 Gestione dei temi materiali	Stakeholder engagement e analisi di materialità Governance Social Ambiente
GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	Gestione della catena di fornitura
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	Etica, trasparenza e integrità del business
GRI 206: Comportamento anticompetitivo 2016	206-1 Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	Etica, trasparenza e integrità del business
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	Gestione dell'energia
	302-4 Riduzione del consumo di energia	Gestione dell'energia
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	Strategia climatica
	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	Strategia climatica
	305-5 Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)	Strategia climatica
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	Attrazione, formazione e sviluppo del capitale umano
	401-2 Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	I benefici standard concessi ai dipendenti a tempo pieno di Giellepi S.p.A. sono estesi anche al personale con contratto a tempo determinato o part-time, ove presente. Nel periodo di rendicontazione corrente, il 100% dei dipendenti è assunto con contratto a tempo indeterminato e full-time
GRI 402: Gestione del lavoro e delle relazioni sindacali 2016	402-1 Periodi minimi di preavviso in merito alle modifiche operative	Giellepi S.p.A. si impegna a fornire ai dipendenti un preavviso adeguato per qualsiasi modifica operativa significativa, rispettando gli accordi di contrattazione collettiva e le normative aziendali

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE ALL'INTERNO DEL DOCUMENTO (nome del paragrafo)
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro
	403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	Salute e sicurezza sul lavoro
	403-3 Servizi per la salute professionale	Diversità, equità, inclusione e pratiche lavorative Salute e sicurezza sul lavoro
	403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	Attrazione, formazione e sviluppo del capitale umano Salute e sicurezza sul lavoro
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	Salute e sicurezza sul lavoro
	403-9 Infortuni sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	Attrazione, formazione e sviluppo del capitale umano
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Governance Diversità, equità, inclusione e pratiche lavorative
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Etica, trasparenza e integrità del business
GRI 413: Comunità locali 2016	413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	Relazioni con la comunità locale
	413-2 Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali	Non si segnalano impatti negativi effettivi e potenziali delle attività di Giellepi S.p.A. nei confronti delle Comunità locali
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	Qualità e sicurezza dei prodotti e benessere dei consumatori
	416-2 Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	Qualità e sicurezza dei prodotti e benessere dei consumatori
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-1 (a. IV.) Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	Qualità e sicurezza dei prodotti e benessere dei consumatori
	417-2 Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	Qualità e sicurezza dei prodotti e benessere dei consumatori



Giellepi S.p.A.
(+39) 0362 1695228
info@giellepi.it
P.IVA IT07384370966